

Regulamin serwisu

Blog-daneosobowe.pl

Dzień dobry!

Na początek nasze pełne dane rejestrowe jako Usługodawcy i usługodawcy: właścicielem serwisu Blog-daneosobowe.pl jest Lex Artist Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Szańcowa74/1, 01-458 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000663098, posługująca się numerem NIP: 5272796398, kapitał zakładowy: 5.000 zł.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zostały zawarte informacje m.in. o zasadach funkcjonowania serwisu, sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, zasadach udostępnienia treści cyfrowych oraz świadczenia usług i rodzajach płatności dostępnych w serwisie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań i wątpliwości jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail kontakt@blog-daneosobowe.pl lub numerem telefonu (22) 253 28 18. Nasz dział obsługi klienta pracuje od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 16:00.

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów!
Zespół serwisu internetowego Blog-daneosobowe.pl

Spis treści

§ 1. Definicje	2
§ 2. Postanowienia wstępne	3
§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu	4
§ 4. Zawartość Serwisu	4
§ 5. Konto Użytkownika	5
§ 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy	5
§ 7. Przeprowadzenie	6
§ 8. Cena i płatności	7
§ 10. Realizacja zamówienia dotyczącego Towarów	8
§ 11. Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych	9
§ 12. Realizacja zamówienia dotyczącego Usług Doradczych	11
§ 13. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych	11
§ 14. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPK bez podania przyczyny	12
§ 15. Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową	13
§ 16. Wymiana lub naprawa Towaru niezgodnego z Umową	13
§ 17. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową	14
§ 18. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową	14
§ 19. Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową	15

§ 20. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowych z Umową	15
§ 21. Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy	16
§ 22. Przekazywanie Treści Użytkownika	16
§ 23. Opinie.....	16
§ 24. Dane osobowe i pliki cookies	17
§ 25. Prawa własności intelektualnej.....	17
§ 26. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń	17
§ 27. Reklamacje i wezwania	18
§ 28. Postanowienia końcowe.....	18

§ 1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest zobowiązany zapłacić Usługodawcy za Produkt;
- 2) **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPk;
- 3) **Kod Rabatowy** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Klienta do obniżenia Ceny;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca z Usługodawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Konto Użytkownika** – zbiór zasobów i uprawnień w ramach systemu teleinformatycznego Serwisu przypisanych konkretnemu Klientowi;
- 6) **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach związanych z Serwisem;
- 7) **Produkt** – Towar, Treść Cyfrowa, Usługa Doradcza lub Voucher;
- 8) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 9) **Przedsprzedaż** – proces zbierania przez Usługodawcę zamówień na Produkty, które będą dostępne w sprzedaży od określonego terminu, i zawierania Umów przed planowanym terminem wprowadzenia Produktów do sprzedaży;
- 10) **Regulamin** – regulamin Serwisu internetowego Blog-daneosobowe.pl, dostępny pod adresem [https://blog-daneosobowe.pl/regulamin-sprzedazy/ wraz z załącznikami](https://blog-daneosobowe.pl/regulamin-sprzedazy/wraz-z-zalacznikami);
- 11) **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem <https://blog-daneosobowe.pl/> i jej rozszerzeniami;
- 12) **Usługodawca** – Lex Artist Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Szańcowa74/1, 01-458 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000663098, posługująca się numerem NIP: 5272796398, kapitał zakładowy: 5.000 zł;
- 13) **Towar** – rzecz ruchoma oferowana przez Usługodawcę w ramach Sklepu, w tym TzEC;
- 14) **Towar z Elementami Cyfrowymi (TzEC)** – Towar oferowany przez Usługodawcę, zawierający Treść Cyfrową lub

Usługę Cyfrową, bez których Towar nie jest w stanie prawidłowo funkcjonować. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe mogą być dostarczane przez Usługodawcę lub podmiot trzeci;

- 15) **Towar Outletowy** – Towar, w odniesieniu do którego Klient został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od typowych wymogów zgodności z Umową, np. w zakresie kompletności, jakości, funkcjonalności itp.;
- 16) **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- 17) **Treści Użytkownika** – wszelkie informacje przekazane przez Klienta w celu ich przechowywania na żądanie Klienta w systemie teleinformatycznym Serwisu, ewentualnie w celu ich publikacji w Serwisie, np. dodatkowe, dobrowolne informacje podane w Koncie Użytkownika, komentarz lub opinia o Produkcie, komentarz pod artykułem, na blogu, pytanie lub notatki pod Treściami Cyfrowymi, post w grupie tematycznej lub grupie wsparcia związanej z Treściami Cyfrowymi;
- 18) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest sprzedaż Towarów, dostarczenie Treści Cyfrowych albo świadczenie Usług Doradczych na rzecz Klienta;
- 19) **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu;
- 20) **Usługi Doradcze** – wszelkie usługi świadczone przez Usługodawcę w ramach jego podstawowej działalności związanej z doradztwem w zakresie ochrony danych osobowych;
- 21) **Voucher** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Klienta do zapłaty Ceny lub części Ceny.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy Usługi Elektroniczne oraz prowadzi sprzedaż Produktów. Klient może dokonać zakupu Produktów wskazanych na stronach Serwisu lub określonych w ramach Przedsprzedaży.
2. Serwis nie służy do zawierania Umów pomiędzy Klientami.
3. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także prawa i obowiązki Usługodawcy i Klientów.
4. Usługodawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany z Serwisem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: kontakt@blog-daneosobowe.pl. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z Usługodawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.
5. Zawierając Umowę dotyczącą Treści Cyfrowych lub Usług Doradczych, Klient powinien mieć świadomość, że:
 - 1) dostępne Treści Cyfrowe mają wyłącznie charakter edukacyjny i służą przybliżeniu Klientowi zagadnień związanych z zagadnieniami prawnymi;
 - 2) wszelkie treści przekazywane w związku z korzystaniem z dostępnych Treści Cyfrowych nie stanowią porady prawnej ani żadnej innej formy doradztwa – Usługodawca w ramach sprzedaży Treści Cyfrowych nie świadczy żadnych usług związanych z doradztwem prawnym;
 - 3) Treści Cyfrowe nie mogą być wykorzystywane do podejmowania jakichkolwiek decyzji biznesowych przez Klienta bez uprzedniej analizy sytuacji Klienta przez odpowiedniego specjalistę;
 - 4) Klient korzysta z Treści Cyfrowych na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność, w szczególności wówczas, gdy samodzielnie wykorzystywał te informacje na potrzeby podejmowania decyzji o charakterze biznesowym;
 - 5) Usługodawca nie udziela żadnych gwarancji ani nie składa żadnych zapewnień, że korzystanie z Treści Cyfrowych na potrzeby działań biznesowych, które będą podejmowane samodzielnie przez Klienta, przyniesie jakiegokolwiek korzyści, w szczególności korzyści natury prawnej;
 - 6) Usługodawca nie gwarantuje, że korzystanie z Treści Cyfrowych spełni wszelkie subiektywne oczekiwania dotyczące Treści Cyfrowych, jakie może żywić Klient w związku z Serwisem;

- 7) Usługodawca może udzielać porad prawnych lub prowadzić konsultacje związane z realizacją obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych wyłącznie w ramach odrębnych Usług Doradczych.

§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klienta Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu polegające na zapewnieniu Klientowi możliwości:
 - 1) przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu;
 - 2) rejestracji Konta Użytkownika i korzystania z Konta Użytkownika;
 - 3) złożenia zamówienia i zawarcia Umowy;
 - 4) korzystania z zakupionych Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika;
 - 5) zapisu do Newslettera,
 - 6) przekazywania Treści Użytkownika.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Klienta nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast Umowy sprzedaży, Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych oraz Umowy o świadczenie Usług Doradczych, które są zawierane za pośrednictwem Serwisu.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Klienta. Wystarczające są:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy, aktualny system operacyjny,
 - 3) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
 - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Zakazane jest podczas korzystania z Usług Elektronicznych dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Serwisie.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazu danych w związku z korzystaniem z Serwisu Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Serwisu. Klient powinien poinformować Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.
7. Z uwagi na to, że Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Usługodawcę, Usługodawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Serwisu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.
8. W ramach rozwoju Serwisu Usługodawca może w szczególności:
 - 1) dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Serwisu;
 - 2) wprowadzić Serwis na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
 - 3) udostępnić aplikację związaną z Serwisem.

§ 4. Zawartość Serwisu

1. Publicznie dostępna zawartość Serwisu zawiera treści takie jak teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio, wideo.
2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu jest możliwe anonimowo, tj. bez podawania danych osobowych.
3. Zawartość Serwisu podlega ochronie prawnej, w tym ochronie prawa autorskiego.

4. Szczegóły dotyczące praw własności intelektualnej ,w tym zasady legalnego korzystania z Serwisu oraz Treści Cyfrowych są opisane w § 25 Regulaminu.

§ 5. Konto Użytkownika

1. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie lub wyrażenia woli rejestracji Konta Użytkownika poprzez zaznaczenie odpowiedniej treści checkboxa w formularzu zamówienia.
2. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
3. W przypadku zamówienia Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika, Konto Użytkownika jest rejestrowane automatycznie w wyniku złożenia zamówienia jako niezbędne do wykonania Umowy i dostarczenia Treści Cyfrowych.
4. Konto Użytkownika jest przypisane do adresu e-mail podanego przez Klienta.
5. W Koncie Użytkownika są przechowywane informacje na temat Klienta, w tym historia złożonych przez niego zamówień w Serwisie.
6. Klient może uzupełnić w Koncie Użytkownika dodatkowe, dobrowolne informacje, takie jak zdjęcie profilowe, adres strony internetowej itp. Informacje te stanowią Treści Użytkownika.
7. Do Konta Użytkownika są przypisane kupione przez Klienta Treści Cyfrowe, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika.
8. Klient loguje się do Konta Użytkownika z wykorzystaniem adresu e-mail przypisanego do Konta Użytkownika (login) oraz zdefiniowanego przez siebie hasła. Klient jest zobowiązany zabezpieczyć dostęp do Konta Użytkownika przed dostępem osób nieuprawnionych, a ponadto jest zobowiązany nie udostępniać loginu i hasła żadnym osobom trzecim.
9. Klient może w każdej chwili usunąć Konto Użytkownika. Jeżeli Klient nie może odnaleźć w tym celu stosownej opcji po zalogowaniu się do Konta Użytkownika, powinien skontaktować się w tej sprawie z Usługodawcą za pośrednictwem poczty e-mail. Usunięcie Konta Użytkownika prowadzi do utraty dostępu do przypisanych do Konta Użytkownika Treści Cyfrowych.

§ 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Klient może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.
2. Zarejestrowanym klientem jest Klient, który posiada Konto Użytkownika w Serwisie.
3. Jeżeli Klient posiada Konto Użytkownika w Serwisie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia.
4. Wszelkie opisy Produktów dostępne na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Produktów, które interesują Klienta, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Klient może skontaktować się z Usługodawcą.
6. W przypadku Towarów, które są Towarami Outletowymi, dodatkowym warunkiem złożenia zamówienia jest zaznaczenie checkboxa, że Klient wyraża zgodę na nabycie Towaru niepełnowartościowego.
7. W formularzu zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Usługodawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną

o wątpliwościach Usługodawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Usługodawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Usługodawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.

8. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Usługodawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 7.
9. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Klienta oferty nabycia wybranych Produktów od Usługodawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.
10. Po otrzymaniu zamówienia Usługodawca, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania zamówienia, może:
 - 1) przyjąć ofertę złożoną przez Klienta poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji – w takim przypadku Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Klientowi wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji,
 - 2) może nie przyjąć oferty Klienta i anulować złożone zamówienie – w takim przypadku Umowa nie zostaje zawarta, a Klientowi są zwracane wszystkie płatności, o ile Klient ich dokonał na etapie składania zamówienia.
11. W zależności od rodzaju wybranych Produktów pomiędzy Usługodawcą a Klientem dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:
 - 1) w przypadku Towarów dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży;
 - 2) w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych;
 - 3) w przypadku Usług Doradczych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług.
12. Jeżeli przedmiotem zamówienia są Produkty różnego rodzaju, po przyjęciu przez Usługodawcę oferty dochodzi do zawarcia kilku umów, o jakich mowa w ust. 11, odpowiadających przedmiotowi zamówienia.
13. W celu uniknięcia wątpliwości Usługodawca wskazuje, że:
 - 1) Umowy, które dotyczą sprzedaży Towarów, są umowami zobowiązującymi do przeniesienia własności Towaru, do których stosuje się przepisy rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - 2) Umowy, które dotyczą sprzedaży TzEC, są umowami zobowiązującymi do przeniesienia własności Towaru, do których stosuje się przepisy rozdziału 5a i nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - 3) Umowy, które dotyczą Treści Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - 4) do Umów, które nie dotyczą Treści Cyfrowych, nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 7. Przedsprzedaż

1. Usługodawca może organizować Przedsprzedaż w odniesieniu do niektórych rodzajów Produktów.
2. Produkty objęte Przedsprzedażą są wyraźnie oznaczane w ramach Serwisu jako Produkty dostępne w Przedsprzedaży. Na stronie takich Produktów Usługodawca zamieszcza informację, od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą dostępne i od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą przekazywane Klientom.
3. Na potrzeby zawierania Umów w ramach Przedsprzedaży postanowienia § 6 stosuje się odpowiednio.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek opóźnienia w dostarczaniu Produktu przez osoby trzecie (np. wykonawców). Usługodawca będzie informował Klientów o wszelkich zmianach terminów związanych z Przedsprzedażą, poprzez zamieszczenie informacji w Serwisie oraz wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Klienta.

5. W przypadku, gdyby sprzedaż Produktów nie była możliwa na warunkach przewidzianych w Przesprzedży (np. wykonawcy nie dostarczą odpowiedniej ilości lub rodzajów materiałów, nastąpi wzrost cen itp.), Usługodawca poinformuje Klienta o tych okolicznościach.
6. Jeżeli Klient będący Konsumentem lub PNPK nie zgadza się na przedłużenie terminu dostarczenia Produktu lub zmianę warunków sprzedaży Produktu, może zrezygnować z nabycia Produktu, a Usługodawca zwraca takiemu Klientowi wszelkie płatności dokonane w ramach Przesprzedży.

§ 8. Cena i płatności

1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Serwisu oraz prezentowane Klientowi na etapie składania zamówienia.
2. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Klient wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Serwisu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 7 dni od złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Usługodawca może przyjąć, że Klient zrezygnował z nabycia Produktu, i anulować złożone zamówienie.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, są obsługiwane przez Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro.
4. Jeżeli Klient prosi o wystawienie faktury, jest ona doręczana Klientowi drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
5. Wszystkie Ceny podane na stronach Serwisu są cenami brutto.
6. Usługodawca jest uprawniony do udzielenia Klientom rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy akcji promocyjnych. Klientowi nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.
7. Klient, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Produktów lub grupy Produktów, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w różnych okolicznościach, np. w zamian za zapis do Newslettera, jako nagroda w konkursach organizowanych przez Usługodawcę, jako prezent dla Klienta itp.
8. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Produktów Usługodawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Usługodawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 9. Vouchery

1. Usługodawca może wydawać Vouchery.
2. Voucher może mieć formę drukowaną albo cyfrową.
3. Voucher w formie drukowanej jest dostarczany Klientowi w taki sam sposób jak Towar.
4. Voucher w formie cyfrowej jest wysyłany na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia.

5. Usługodawca nie wydaje duplikatów zniszczonych lub zagubionych Voucherów dostarczonych Klientowi w formie drukowanej. Przedstawiając dowód zakupu, Klient może jednak poprosić o wysłanie Vouchera w formie cyfrowej.
6. Voucher posiada określoną wartość nominalną brutto wskazaną w opisie Vouchera w Serwisie.
7. Voucher może zostać wykorzystany jako forma zapłaty za zamówienie składane przez Klienta poprzez wprowadzenie kodu w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia, ale nie podlega wymianie na środki pieniężne ani w całości, ani w części.
8. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest niższa niż wartość Vouchera, Usługodawca nie zwraca Klientowi różnicy. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest wyższa niż wartość Vouchera, Klient dopłaca różnicę.
9. Wykorzystanie Vouchera może być ograniczone do określonych Produktów lub grup Produktów. Ograniczenia związane z Voucherem są zawsze wskazane w opisie Vouchera w Serwisie.
10. Voucher może być wykorzystany tylko jeden raz.
11. Voucher może mieć termin ważności, po upływie którego wykorzystanie Vouchera nie jest możliwe. Jeżeli Voucher posiada termin ważności, jest on wskazany w opisie Vouchera w Serwisie. Konsument lub PNPk mogą zwrócić się do Usługodawcy o zwrot w pieniądzu wartości niewykorzystanego Vouchera po upływie terminu jego ważności.
12. W przypadku odstąpienia od Umowy, z tytułu której płatność została dokonana z wykorzystaniem Vouchera, Usługodawca jest uprawniony dokonać zwrotu płatności poprzez doręczenie Klientowi Vouchera o wartości odpowiadającej zwracanej kwocie. Klient nie jest uprawniony do domagania się zwrotu płatności w pieniądzu.
13. Usługodawca jest odpowiedzialny za zgodność Vouchera z Umową. W przypadku Vouchera w formie drukowanej, do zasad odpowiedzialności Usługodawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową. W przypadku Vouchera w formie cyfrowej, do zasady odpowiedzialności Usługodawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowej z Umową.

§ 10. Realizacja zamówienia dotyczącego Towarów

1. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych Towarów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Klienta oraz nadaniu przesyłki do Klienta zgodnie z wybraną przez Klienta formą dostawy zamówienia.
2. Koszt dostawy Towaru ponosi Klient, chyba, że coś innego wynika z informacji zaprezentowanej Klientowi w Serwisie.
3. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Klienta (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). W przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika Usługodawca informuje Klienta o przygotowaniu Towaru do wysyłki oraz przekazaniu przesyłki przewoźnikowi. Dokładny termin dostarczenia Towaru określa przewoźnik, chyba że przewoźnik umożliwi Klientowi dokładne określenie daty i godziny dostarczenia przesyłki. Jeżeli przewoźnik udostępni taką funkcjonalność, Usługodawca przekazuje Klientowi dane potrzebne do monitorowania transportu Towaru, w szczególności link do strony internetowej przewoźnika lub do aplikacji przewoźnika.
4. Klient jest obowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Klient stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towarów, jest obowiązany dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, np. w postaci spisania protokołu szkody (art. 545 § 2 k.c.)
5. Czas realizacji zamówienia jest wskazany przy każdym Towarze. Zamówione Towary powinny zostać wydane Konsumentowi lub PNPk w terminie do 30 dni, chyba że w opisie Towaru został wyraźnie oznaczony przez Usługodawcę dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając zamówienie, Klient wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji zamówienia wynikający z opisu Towaru.
6. Jeżeli Klient zamawia Towary z różnym czasem realizacji, dla Usługodawcy wiążącym terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich Towarów wchodzących w skład zamówienia, przy czym Usługodawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek w celu przyspieszenia

czasu realizacji w odniesieniu do części Towarów.

§ 11. Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych

1. Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych polega na dostarczeniu Klientowi zamówionych Treści Cyfrowych.
2. Usługodawca dostarcza Klientowi Treści Cyfrowe nie wcześniej niż po pozytywnej autoryzacji płatności lub zaksięgowaniu płatności na swoim rachunku bankowym. Treści Cyfrowe mogą być przekazane Klientowi od razu po zawarciu Umowy i opłaceniu zamówienia lub w terminach określonych przez Usługodawcę, w zależności od rodzaju Treści Cyfrowej, którą nabył Klient.
3. Do korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, jest konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Treści Cyfrowych wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest w Serwisie w sposób widoczny dla Klienta i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu Treści Cyfrowych.
4. Klient, w zależności od wyboru Usługodawcy oraz możliwości technicznych Serwisu, może uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych poprzez:
 - 1) link przesłany Klientowi na wskazany przez Klienta adres e-mail lub
 - 2) Konto Użytkownika, do którego zostaną przypisane zakupione Treści Cyfrowe;
 - 3) Inny sposób wskazany przez Usługodawcę.

Po zakupie Treści Cyfrowej Usługodawca prześle Klientowi na wskazany przez niego adres e-mail instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych Treści Cyfrowych.

5. Informacje, czy dane Treści Cyfrowe mogą być pobierane przez Klienta na własny nośnik, znajdują się w opisie Treści Cyfrowych lub instrukcjach przekazanych Klientowi.
6. Jeżeli dana Treść Cyfrowa może być pobrana przez Klienta, Usługodawca może wprowadzić limit pobrań danej Treści Cyfrowej (np. dana Treść Cyfrowa będzie mogła być pobrana tylko 10 razy). W przypadku wprowadzenia limitu pobrań Usługodawca wyraźnie wskazuje Klientowi, ile razy Klient może pobrać daną Treść Cyfrową w ramach zawartej Umowy.
7. Usługodawca może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danej Treści Cyfrowej (np. dostęp do danej Treści Cyfrowej będzie możliwy tylko przez 3 miesiące). W przypadku wprowadzenia ograniczeń czasowych Usługodawca wyraźnie wskazuje Klientowi, przez jaki czas Klient będzie posiadał dostęp do danej Treści Cyfrowej w ramach zawartej Umowy. Jeżeli dostęp do Treści Cyfrowej określany jest przez Usługodawcę jako dostęp dożywotni, a Klient uzyskuje ten dostęp poprzez Konto Użytkownika, w razie konieczności likwidacji Konta Użytkownika (np. z uwagi na zmiany technologiczne, zakończenie działalności przez Usługodawcę), Klientowi zapewniana jest możliwość pobrania Treści Cyfrowej na własny nośnik w określonym przez Usługodawcę terminie, nie krótszym niż 14 dni, liczonym od wysyłki na adres e-mail Klienta przypisany do Konta Użytkownika informacji o planowanej likwidacji Konta Użytkownika i możliwości pobrania Treści Cyfrowej na własny nośnik.
8. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Klient lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Treści Cyfrowej.
9. Usługodawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej – chyba że w opisie Treści Cyfrowych zostanie wyraźnie wskazane, że Treść Cyfrowa obejmuje także aktualizacje Treści Cyfrowych w późniejszym terminie.
10. Szczegółowe informacje na temat zasad legalnego korzystania z Serwisu oraz Treści Cyfrowych określa § 25 Regulaminu.
11. W przypadku, gdy Klient uzyskuje dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych poprzez Konto Użytkownika, zakazane jest:

- 1) dzielenie Konta Użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do Konta Użytkownika innym osobom;
 - 2) podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych, które nie zostały przypisane do Konta Użytkownika w wyniku ich zakupu;
 - 3) podejmowanie działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje Konto Użytkownika, w szczególności poprzez różnego rodzaju techniki hakerskie, złośliwe oprogramowanie itp.;
 - 4) podejmowanie prób pobierania Treści Cyfrowych na własny nośnik, podczas gdy Usługodawca nie zapewnia takiej możliwości.
12. W przypadku naruszenia przez Klienta zasad dotyczących korzystania z Treści Cyfrowych Usługodawca może zablokować Klientowi dostęp do Treści Cyfrowych. Klient otrzyma wiadomość z uzasadnieniem przyczyn blokady. Klient może odwołać się od blokady w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości. Usługodawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni. Zablokowanie dostępu do Treści Cyfrowych nie stanowi naruszenia Umowy przez Usługodawcę i nie może być podstawą roszczeń Klienta z tytułu naruszenia Umowy.
13. Usługodawca jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub PNPk, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:
- 1) zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Klientów, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;
 - 2) zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub PNPk;
 - 3) Usługodawca poinformuje Konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
 - 4) jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;
 - 5) jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany w Treściach Cyfrowych lub poinformowania o zmianach w Treściach Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie to nie przysługuje Klientowi, gdy Usługodawca zapewni Konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych kosztów, prawo do zachowania Treści Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym.
14. Treściom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, spotkanie on-line z Usługodawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Usługodawcy, jakim jest dostarczenie Treści Cyfrowych zgodnych z Umową i realizowane są zgodnie z informacjami dostępnymi w Serwisie zawartymi w opisie kupowanej Treści Cyfrowej. Usługodawca może przewidywać dodatkowe zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych mające na celu zapewnienie komfortu i poczucia bezpieczeństwa pośród wszystkich osób mających dostęp do określonych świadczeń, np. zasady uczestnictwa w grupie wsparcia. Nieprzestrzeganie takich zasad może skutkować pozbawieniem Klienta możliwości korzystania ze świadczeń dodatkowych, co nie ma jednak wpływu na realizację przez Usługodawcę jego zobowiązania głównego w postaci dostarczenia Treści Cyfrowych, nie stanowi naruszenia Umowy przez Usługodawcę i nie może być podstawą roszczeń Klienta z tytułu naruszenia Umowy.
15. Po odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treściami Cyfrowymi, które stanowiły przedmiot Umowy;

- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę;
 - 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta lub PNPk wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
16. Usługodawca udostępnia Konsumentowi lub PNPk na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 15 pkt 1-3.

§ 12. Realizacja zamówienia dotyczącego Usług Doradczych

1. Realizacja Usług Doradczych polega na spełnieniu przez Usługodawcę określonych świadczeń składających się na przedmiot Usługi Doradczej, zgodnie z opisem zamieszczonym w Serwisie.
2. W przypadku, gdy realizacja Usługi Doradczej wymaga aktywnego udziału Usługodawcy, Strony są zobowiązane uzgodnić szczegóły związane z wykonaniem tych Usług, w szczególności sposób realizacji Usługi Doradczej, czas i miejsce realizacji Usługi Doradczej itp. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi Doradczej jest osiągnięcie porozumienia pomiędzy Stronami w tym zakresie.
3. Jeżeli rozpoczęcie realizacji Usługi Doradczej wymaga wcześniejszego uzyskania od Klienta określonych danych, informacji lub innych materiałów, Klient jest zobowiązany przekazać je Usługodawcy najpóźniej na 5 dni przed dniem wykonania Usługi Doradczej, w sposób uzgodniony z Usługodawcą. W przypadku, gdy Klient naruszy ten obowiązek, pomimo wezwania ze strony Usługodawcy, Usługodawca jest uprawniony do odmowy wykonania Usługi Doradczej i taka odmowa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Usługodawcę.
4. Jeżeli Usługodawca nie będzie mógł zrealizować Usługi Doradczej w terminie uprzednio uzgodnionym z Klientem, jest zobowiązany poinformować o tym Klienta oraz zaproponować nowy termin realizacji Usługi Doradczej. Klient może, najpóźniej w terminie 3 dni, albo zaakceptować nowy termin, albo odstąpić od zawartej Umowy oraz uzyskać zwrot Ceny za niezrealizowaną Usługę Doradczą.
5. Jeżeli Klient nie będzie mógł skorzystać z Usługi Doradczej w terminie uprzednio uzgodnionym z Usługodawcą, jest zobowiązany poinformować o tym Usługodawcę. Usługodawca może zaproponować nowy termin wykonania Usługi Doradczej (jeżeli istnieje taka możliwość) lub odmówić wykonania Usługi Doradczej w innym terminie (ze względu na brak możliwości realizacji Usługi Doradczej w innym terminie).
6. W przypadku, gdy osobą korzystającą z Usługi Doradczej ma być inna osoba niż Klient (np. pracownik lub współpracownik Klienta), Klient jest zobowiązany przesłać dane tej osoby Usługodawcy najpóźniej na 3 dni przed dniem wykonania Usługi Doradczej. Zmiana osoby uprawnionej jest możliwa najpóźniej na 1 dzień przed dniem wykonania Usługi Doradczej.
7. Usługi Doradcze powinny być zrealizowane najpóźniej w terminie 40 dni od dnia zawarcia Umowy. Jeżeli Usługodawca pozostawał w gotowości do świadczenia Usług Doradczych, natomiast Klient nie skorzystał z Usług Doradczych z przyczyn leżących po swojej stronie (np. nie pojawił się w ustalonym terminie), Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu zapłaconej Ceny, z uwzględnieniem właściwych przepisów konsumenckich w stosunku do Konsumentów lub PNPk.
8. Usługodawca zobowiązany jest wykonać Usługę Doradczą z należytą starannością. Odpowiedzialność Usługodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług Doradczych jest ograniczona do szkody umyślnej.

§ 13. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych

1. W odniesieniu do niektórych Treści Cyfrowych, Usługodawca może zapewniać możliwość ich otrzymania bez konieczności zapłaty Ceny, ale w zamian za zapis do Newslettera.

2. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Serwisie.
3. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
4. Jeżeli Klient zapisuje się do Newslettera, żeby otrzymać Treści Cyfrowe, zapis do Newslettera prowadzi jednocześnie do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Klient nie płaci jednak Ceny za dostarczenie Treści Cyfrowych. Formą zapłaty za dostarczenie Treści Cyfrowych jest w tym przypadku zapis do Newslettera.
5. Po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w sposób opisany powyżej, Klient otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych opłaconych zapisem do Newslettera.
6. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera. Nie ma to wpływu na zawartą Umowę o dostarczenie Treści Cyfrowych.
7. Jeżeli Klient jest zainteresowany Treściami Cyfrowymi, które są oznaczone w Serwisie jako dostępne w zamian za zapis do Newslettera, ale nie chce zapisywać się do Newslettera, może kupić te Treści Cyfrowe, kontaktując się indywidualnie z Usługodawcą.

§ 14. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPk bez podania przyczyny

1. Konsument lub PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie:
 - 1) 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub PNPk, lub wskazaną przez Konsumenta lub PNPk osobę trzecią, inną niż przewoźnik. W przypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach termin na odstąpienie od Umowy liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części;
 - 2) 14 dni od dnia zawarcia Umowy – w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Towarów.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy:
 - 1) o świadczenie Usług Doradczych, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Doradczą za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - 2) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta albo PNPk lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 4) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub PNPk jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Klientowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
4. Konsument lub PNPk może skorzystać z [wzoru formularza odstąpienia od Umowy](#), jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
6. Konsument lub PNPk ma obowiązek zwrócić Towar Usługodawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba

że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.

7. Konsument lub PNPK ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPK płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub PNPK sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przy składaniu zamówienia), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
9. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
10. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub PNPK, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub PNPK do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub PNPK dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument lub PNPK ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Usługodawcy przysługuje prawo dokonania potrącenia swojej wierzytelności wobec Klienta z tego tytułu zgodnie z art. 498 Kodeksu cywilnego i następne.
12. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi lub PNPK dalsze korzystanie z Treści Cyfrowych, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi lub PNPK dostępu do Treści Cyfrowych.

§ 15. Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową

1. Rękojmia za wady Towarów, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Klientów innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Towaru z Umową. Zgodność Towaru z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że:
 - 1) termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy;
 - 2) Umowa dotyczy Towaru Outletowego, gdzie Klient wyraźnie wyraził zgodę na nabycie Towaru Outletowego.
5. W przypadku TzEC Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane, jednak nie krócej niż przez dwa lata od chwili dostarczenia TzEC.

§ 16. Wymiana lub naprawa Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może żądać jego naprawy lub wymiany.
2. Usługodawca może:
 - 1) dokonać wymiany, gdy Konsument lub PNPK żąda naprawy, lub
 - 2) dokonać naprawy, gdy Konsument lub PNPK żąda wymiany,

jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub PNPK jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.

3. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić wymiany lub naprawy w celu doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową.
4. Konsument lub PNPK udostępnia Usługodawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie, a Usługodawca odbiera go na swój koszt. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Usługodawca.
5. Usługodawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Towaru z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub PNPK go nabył.

§ 17. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) Usługodawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru zgodnie z § 16 ust. 3;
 - 2) Usługodawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - 3) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 16 ust. 1;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
3. Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPK nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub PNPK wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub PNPK zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
6. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPK niezwłocznie zwraca Towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
7. Usługodawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPK, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 18. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady Treści Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Klientów innych niż Konsument lub PNPK.

2. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Treści Cyfrowych z Umową. Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Treści Cyfrowych:
 - 1) dostarczanych jednorazowo lub w częściach – Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
 - 2) dostarczanych w sposób ciągły – Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
5. W przypadku, gdy Usługodawca dostarcza Treści Cyfrowych w sposób ciągły, Treści Cyfrowych powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

§ 19. Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową

1. Jeżeli Treści Cyfrowych są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
3. Usługodawca doprowadza Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Treści Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

§ 20. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowych z Umową

1. Jeżeli Treści Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) Usługodawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową zgodnie z § 19 ust. 2;
 - 2) Usługodawca nie doprowadził Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;
 - 3) brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;
 - 4) brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 19 ust. 1;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowych niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowych zgodnych z Umową. Jeżeli Treści Cyfrowych są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w którym Treści Cyfrowych pozostawały niezgodne z Umową.
3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treści Cyfrowych są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest istotny.

§ 21. Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy

1. W sytuacji, gdy Klient będący Konsumentem lub PNPk odstąpi od Umowy:
 - 1) w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Treści Cyfrowych z Umową;
 - 2) w przypadku niedostarczenia przez Usługodawcę Treści Cyfrowych, pomimo wezwania ze strony Klienta,
 - do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli Usługodawca dostarczył Treść Cyfrową na nośniku materialnym, Usługodawca może zażądać zwrotu tego nośnika najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, a Konsument lub PNPk jest zobowiązany zwrócić nośnik niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 dni, na koszt Usługodawcy.
3. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treściom Cyfrowym niezgodnym z Umową albo Treściom Cyfrowym, w odniesieniu do których odpadł obowiązek ich dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treści Cyfrowych były niezgodne z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie z nich korzystał.
4. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.
5. Usługodawca dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 22. Przekazywanie Treści Użytkownika

1. Za pośrednictwem Serwisu Klient może przekazywać Treści Użytkownika w celu ich przechowywania na żądanie Klienta, w szczególności na potrzeby publikacji komentarzy na blogu.
2. Szczegółowe zasady dotyczące zamieszczania Treści Użytkownika, ich zgłaszania, usuwania lub podejmowania innych działań w odniesieniu do treści, które zamieścił Klient, zostały szczegółowo opisane w Załączniku nr 1.

§ 23. Opinie

1. Usługodawca może zapewnić Klientowi możliwość opublikowania opinii o Serwisie, w tym o Usługach świadczonych przez Usługodawcę.
2. Funkcja opublikowania opinii może być dostępna wyłącznie po zawarciu Umowy z Usługodawcą, co stanowi zabezpieczenie przed publikowaniem opinii przez Klientów, którzy nie korzystali z Serwisu. Ponadto zakazane jest publikowanie opinii przez Klienta, który wprawdzie korzystał z Serwisu, ale nie korzystał z niego w sposób pozwalający na sformułowanie rzetelnej opinii.
3. Klient powinien sformułować opinię w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Opinia samodzielnie opublikowana przez Klienta jest rodzajem Treści Użytkownika. W związku z tym Usługodawca może moderować opinie na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, a każda osoba przeglądająca zawartość systemów zarządzanych przez Usługodawcę może zgłosić opinię naruszającą zasady Regulaminu na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Usługodawca może samodzielnie publikować w Serwisie opinie o Serwisie lub świadczonych Usługach zgromadzone w inny sposób niż poprzez opublikowanie opinii przez Klienta na zasadach określonych powyżej.
6. Usługodawca oświadcza i gwarantuje Klientowi, że publikowane przez niego opinie, o których mowa w ust. 5, będą pochodziły wyłącznie od Klientów, którzy korzystali z Serwisu w sposób pozwalający na rzetelne sformułowanie opinii. Na potrzeby gromadzenia takich opinii Usługodawca może skontaktować się indywidualnie z Klientem, który nabył Usługę, prosząc o podzielenie się opinią z przeznaczeniem do publikacji w ramach Serwisu.
7. Opinie, o których mowa w ust. 5 i 6 nie są rodzajem Treści Użytkownika, ale każda osoba przeglądająca zawartość Serwisu, która stwierdzi, że określona opinia narusza zasady Regulaminu, może zgłosić ją do weryfikacji na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 24. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Usługodawca.
2. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://blog-daneosobowe.pl/regulamin-sprzedazy/polityka-prywatnosci/>

§ 25. Prawa własności intelektualnej

1. Usługodawca poucza Klienta, że wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu (np. teksty, znaki towarowe, logotypy, zdjęcia, grafiki, przyjęty układ i dobór kolorów), Treści Cyfrowe oraz elementy Produktów (np. projekty graficzne etykiet, okładki) lub materiały przekazywane Klientowi w związku z realizacją Usługi Doradczej mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Usługodawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych lub stanowić przedmiot ochrony prawnej na podstawie innych przepisów.
2. Usługodawca poucza Klienta, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Klienta bez zgody Usługodawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania z nich na zasadach określonych w poniżej, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Klient jest uprawniony do korzystania ze strony internetowej Serwisu, Treści Cyfrowych oraz wszelkich innych materiałów znajdujących się na stronie internetowej w sposób zgodny z ich przeznaczeniem w ramach dozwolonego użytku osobistego lub ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej, zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem.
4. Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji uprawniającej go do korzystania z Treści Cyfrowych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową – o ile udostępnione przez Usługodawcę pliki posiadają taką funkcjonalność,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania utworu w ramach wewnętrznej infrastruktury teleinformatycznej Klienta - wyświetlenie, odtwarzanie, a także udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy uprawniony użytkownik mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
5. Klientowi przysługuje prawo do korzystania z Treści Cyfrowych przez czas nieograniczony oraz na terytorium całego świata (licencja nieograniczona terytorialnie).
6. Klient nie ma prawa do udzielania dalszych licencji (zakaz sublicencjonowania), a także usuwania lub zmieniania jakichkolwiek oznaczeń dotyczących autorstwa utworów, w tym noty copyright.
7. Wraz z udzieleniem licencji na korzystanie z Treści Cyfrowych, Klient nabywa także prawo do dokonywania zmian oraz innych opracowań wynikających z konieczności odpowiedniego dostosowania utworów zgodnie z jego przeznaczeniem, a także do korzystania i rozporządzania z takiego opracowania utworu lub jego poszczególnych części na zasadach określonych w punktach powyżej.
8. Zakaz sublicencjonowania, o którym mowa w ust. 6 powyżej dotyczy, w szczególności podmiotów, które prowadzą działalność gospodarczą konkurencyjną w stosunku do działalności Usługodawcy tj. świadczą usługi związane z doradztwem z zakresu ochrony danych osobowych.

§ 26. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej Umowy,

- 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
 3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 27. Reklamacje i wezwania

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy. W celu ułatwienia Konsumentowi lub PNPk realizacji uprawnień związanych z odpowiedzialnością Usługodawcy za zgodność Towaru lub Treści Cyfrowych z Umową oraz odpowiedzialnością z tytułu nienależytego wykonania Usługi Doradczej, Usługodawca przygotował [wzór formularza reklamacyjnego](#), którym Konsument lub PNPk może się posłużyć.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Usługodawcy na adres kontakt@blog-daneosobowe.pl.
3. Reklamacje Klientów rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Klienta na kontakt podany przez Klienta podczas składania reklamacji.
5. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści Cyfrowych zgodnie z Umową, Klient może złożyć reklamację, w której wezwie Usługodawcę do dostarczenia Treści Cyfrowych. Jeżeli pomimo tego wezwania Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Klient może odstąpić od Umowy. Klient może odstąpić od Umowy bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści Cyfrowych, gdy:
 - 1) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowych;
 - 2) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Klienta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§ 28. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany Cen w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:
 - 1) zmiana warunków dostarczania Produktów lub świadczenia Usług Doradczych bądź Usług Elektronicznych;
 - 2) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - 3) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - 4) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Usługodawcy;
 - 5) zmiany redakcyjne.
3. Jeżeli Usługodawca posiada adres elektroniczny Klienta, Klient otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.

4. Do Umów sprzedaży Towarów stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. Do Umów o świadczenie Usług Doradczych stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
6. Do Umów dotyczących Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
7. W przypadku Umów dotyczących Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika, (np. kurs on-line z rocznym dostępem), Klient otrzyma na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika informację o zmianie Regulaminu. Klient może wypowiedzieć Umowę, w ciągu 30 dni od poinformowania go o zmianie, jeżeli zmiana Regulaminu istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich.
8. W przypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Klient nie akceptuje zmiany Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. usunąć Konto Użytkownika, zrezygnować z otrzymywania Newslettera, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu.
9. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Klienta przed dniem wejścia zmiany w życie.
10. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranyymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPK, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 09.10.2024 r.

Załącznik nr 1

ZASADY DOTYCZĄCE ZAMIESZCZANIA I WERYFIKACJI TREŚCI UŻYTKOWNIKA

§ 1.

Treści Użytkownika

1. Jeżeli Klient zamierza zamieścić jakiegokolwiek Treści Użytkownika w ramach systemów zarządzanych przez Usługodawcę, jest zobowiązany zredagować Treść Użytkownika zgodnie z regułami języka polskiego, w sposób wyważony i merytoryczny.
2. Klient nie może zamieszczać Treści Użytkownika, które stanowią nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) lub w inny sposób są niezgodne z Regulaminem lub dobrymi obyczajami, co oznacza, że nie można zamieszczać Treści Użytkownika, które:
 - a) są niezgodne z tematyką lub funkcjonalnościami – treści powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach dostępnej funkcjonalności (np. w ramach grupy społecznościowej);
 - b) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Serwisu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Klientów elektronicznie na adres e-mail kontakt@blog-daneosobowe.pl;
 - c) zawierają linki lub inne treści o charakterze spamu;
 - d) służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Usługodawcy, np. promowaniu konkurencyjnych platform poświęconych ochronie danych osobowych;
 - e) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiórek;
 - f) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Użytkowników;
 - g) nawołują do przemocy wobec jakiegokolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;

- h) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- i) nawołują do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
- j) znieważają grupę ludności albo poszczególne osoby z powodu jej przynależności płciowej, seksualnej, narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- k) zawierają treści o charakterze szowinistycznym lub mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
- l) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę trzecią;
- m) naruszają dobra osobiste jakiegokolwiek osoby trzeciej;
- n) naruszają prawa autorskie jakiegokolwiek osoby trzeciej;
- o) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- p) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
- q) obrażają uczucia religijne;
- r) mogą wywoływać dyskomfort innych Użytkowników, w szczególności poprzez brak empatii lub szacunku innych Użytkowników;
- s) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobre obyczaje w inny sposób niż określony w pkt a-r.

§ 2.

Weryfikacja Treści Użytkownika

1. Usługodawca w każdej chwili może weryfikować Treści Użytkownika zamieszczane przez Klientów. Usługodawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Jednocześnie Usługodawca zastrzega, że nie ma obowiązku uprzedniego kontrolowania Treści Użytkowników zamieszczanych przez Użytkowników, w szczególności poprzez kontrolę prewencyjną (np. w ramach uprzedniego zatwierdzania Treści Użytkowników dodawanych przez Klientów) lub w jakiegokolwiek innej formie sprawdzania Treści Użytkowników.
2. Usługodawca może stosować zautomatyzowane mechanizmy wykrywania naruszeń w obrębie Serwisu, co oznacza, że Treści Użytkownika mogą być analizowane pod kątem potencjalnych naruszeń Regulaminu przez odpowiedni algorytm. W przypadku uruchomienia takiego algorytmu Usługodawca przekaze informacje o zasadach jego funkcjonowania przed dodaniem Treści Użytkownika przez Klienta.
3. W razie wykrycia niezgodności Treści Użytkownika z Regulaminem, Treść Użytkownika może zostać zablokowana i stać się niewidoczna dla innych Klientów, a w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu – usunięta z Serwisu.
4. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Usługodawca niezwłocznie powiadamia o tym Klienta, który zamieścił Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
5. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem Klient, który zamieścił te Treści Użytkownika, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.
6. Usługodawca zapewnia, że odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Usługodawcy.

§ 3.

Zgłoszenie Treści Użytkownika

1. W przypadku, gdy Treści Użytkownika, które zostały zamieszczone przez Klienta w Serwisie, mogą naruszać Regulamin, inny Klient lub osoba trzecia może zgłosić takie Treści Użytkownika w celu ich weryfikacji przez Usługodawcę. Zgłoszenie naruszenia może nastąpić:
 - a) drogą e-mailową, na adres kontakt@blog-daneosobowe.pl;
 - b) poprzez wysłanie na wskazany powyżej adres email uzupełnionego [formularza](#).
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać wszystkie elementy wymagane na mocy aktu o usługach cyfrowych (DSA), takie jak:
 - a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że Treści Użytkownika są niezgodne z Regulaminem;
 - b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Użytkownika, stosownie do rodzaju Treści Użytkownika i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawdziwe i kompletne.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Usługodawca niezwłocznie potwierdza zgłaszającemu otrzymanie zgłoszenia – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy, Usługodawca może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia. Jeżeli zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia wezwania przez Usługodawcę, zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.
4. Weryfikacja Treści Użytkownika przez Usługodawcę nastąpi najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. Usługodawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Usługodawca w celu weryfikacji Treści Użytkownika może zażądać od zgłaszającego dodatkowych informacji lub dokumentów, np. potwierdzających posiadanie praw, które weryfikowane Treści Użytkownika potencjalnie naruszają.
5. W trakcie dokonywania weryfikacji Usługodawca jest uprawniony do zablokowania Treści Użytkownika w taki sposób, aby stały się niewidoczne dla innych Klientów.
6. Po dokonaniu weryfikacji Usługodawca może trwale zablokować lub usunąć Treści Użytkownika jako naruszające Regulamin albo uznać, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu. Jeżeli Treści Użytkownika zostały wcześniej zablokowane, a po weryfikacji okazało się, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu, Usługodawca niezwłocznie przywraca Treści Użytkownika oraz powiadamia o tym zgłaszającego, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
7. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Usługodawca niezwłocznie powiadamia o tym zarówno zgłaszającego, jak i Klienta, który zamieścił Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
8. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem lub odmowy zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Klient, który zamieścił te Treści Użytkownika, lub zgłaszający mogą złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.
9. Usługodawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Usługodawcy.

§ 4.

Sankcje za zamieszczanie Treści Użytkownika

niezgodnych z Regulaminem

1. Jeżeli Klient korzysta z Serwisu niezgodnie z Regulaminem, zamieszczając jakiegokolwiek Treści Użytkownika sprzeczne z Regulaminem, Usługodawca może:
 - a) dokonać blokady Konta Użytkownika lub
 - b) trwale usunąć Konto Użytkownika lub
 - c) zawiesić Klientowi korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu lub
 - d) trwale uniemożliwić Klientowi korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu.
2. Wybór środka, o którym mowa w ust. 1, zależy od okoliczności sprawy oraz wagi naruszenia, jakiego dopuścił się Klient podczas korzystania z Serwisu. Działania te pozostają niezależne od innych działań, jakie może podjąć Usługodawca w stosunku do Treści Użytkownika, takich jak zablokowanie dostępu lub trwale usunięcie Treści Użytkownika.
3. Przy wyborze środka, o którym mowa w ust. 1, Usługodawca działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
4. Blokada Konta Użytkownika lub zawieszenie korzystania z określonych funkcjonalności Serwisu może nastąpić na okres od 1 do 90 dni. Po upływie tego czasu Usługodawca przywraca dostęp do funkcjonalności Serwisu, które pozostawały zawieszane.
5. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, Klient, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 5.
6. Usługodawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany – za weryfikację zasadności zastosowania danego środka będzie odpowiadał personel Usługodawcy.

§ 5.

Procedura odwoławcza

1. W przypadku, gdy:
 - a) Usługodawca nie zablokował lub nie usunął Treści Użytkownika mimo zgłoszenia ze strony innego Klienta lub osoby trzeciej;
 - b) Treści Użytkownika zostały zablokowane lub usunięte niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - c) Usługodawca zastosował wobec Klienta jakiegokolwiek sankcje związane z Treściami Użytkownika (zawieszenie lub zakończenie świadczenia Usług w ramach Serwisu, zawieszenie lub usunięcie Konta Użytkownika itp.);Klient, który opublikował Treści Użytkownika, lub osoba, która zgłosiła Treści Użytkownika do weryfikacji, może złożyć odwołanie.
2. Każda decyzja Usługodawcy związana z Treściami Użytkownika musi zawierać uzasadnienie, które umożliwi złożenie odwołania – z wyjątkiem sytuacji, gdy Usługodawca otrzyma nakaz związany z Treściami Użytkownika od odpowiedniej służby lub organu władzy publicznej. Uzasadnienie musi spełniać wymagania przewidziane w akcie o usługach cyfrowych (DSA) i obejmować takie informacje, jak:
 - a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Użytkownika, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Użytkownika lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Użytkownika albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, w odniesieniu do tych Treści Użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
 - b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Klienta lub osobę trzecią, czy na

podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z inicjatywy Usługodawcy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;

- c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
 - d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści Użytkownika, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Użytkownika za niedozwolone;
 - e) jasne i przyjazne dla Klienta informacje na temat przysługujących Klientowi lub zgłaszającemu możliwości odwołania się od decyzji.
3. Odwołanie można złożyć poprzez wysłanie odwołania:
- a) na adres elektroniczny kontakt@blog-daneosobowe.pl;
 - b) za pomocą formularza kontaktowego;
 - c) na piśmie, najlepiej listem poleconym – na adres siedziby Usługodawcy.
4. Odwołanie powinno zawierać:
- a) imię i nazwisko (ewentualnie firmę) odwołującego;
 - b) dane kontaktowe;
 - c) szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Usługodawcy była błędna i powinna zostać zmieniona.
5. Po otrzymaniu odwołania Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
6. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia odwołania.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Jeżeli Usługodawca poweźmie wiarygodne informacje o możliwości popełnienia przestępstwa lub wykroczenia przez Klienta, Usługodawca jest uprawniony i zobowiązany do powiadomienia o tym odpowiednich służb lub organów władzy publicznej, a także przekazania im danych dotyczących Klienta. To samo dotyczy sytuacji, gdy służby lub organy władzy publicznej zwrócą się do Usługodawcy o udostępnienie danych Klienta, w szczególności na potrzeby prowadzonych postępowań cywilnych lub karnych.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika zamieszczone w Serwisie pod warunkiem, że Usługodawca:
 - a) nie ma faktycznej wiedzy o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika, a w odniesieniu do roszczeń odszkodowawczych – nie wie o stanie faktycznym lub okolicznościach, które w sposób oczywisty świadczą o nielegalnej działalności lub nielegalnych Treściach Użytkownika; lub
 - b) podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych Treści Użytkownika, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.