





RODO - aktualności

[23.10.2023]

UWAGA!

Tezy przedstawione w artykułach, zamieszczone w niniejszym materiale i niebędące wytycznymi organu nadzorczego albo orzeczeniami sądów lub organów administracji publicznej, stanowią wyłącznie opinię ich autorów i nie są oficjalnym stanowiskiem Lex Artist Sp. z o.o.

01

WSA uznał karę finansową nałożoną na Virgin Mobile

02

Fałszywe reklamy w Google. Oszuści podszywają się pod znany menedżer haseł

03

Francja: 600 tys. euro grzywny dla Canal+ za nieprzestrzegane RODO

04

Bank nie przejrzy mediów społecznościowych kredytobiorcy przed udzieleniem pożyczki

05

KE opublikowała rozporządzenie delegowane w sprawie audytów na podstawie Digital Services Act

01 WSA uznał karę finansową nałożoną na Virgin Mobile

- Po tym jak Urząd Ochrony Danych Osobowych ponownie zbadał naruszenie przepisów RODO przez Virgin Mobile (obecnie P4) i obniżył wysokość nałożonej na tego administratora kary z 1,9 mln zł na 1,6 mln zł, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie nie zakwestionował decyzji organu nadzorczego. Sądu nie przekonał też argument skarżącego, że naruszenie miało miejsce w już nieistniejącej spółce Virgin Mobile, a nie w P4.
- Prezes UODO w decyzji stwierdził naruszenie przepisów RODO polegające na niewdrożeniu przez Virgin Mobile Polska odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku przetwarzania danych za pomocą systemów informatycznych.
- Poprzednim razem WSA w Warszawie (wyrok z 21 października 2021 r. o sygn. akt. II SA/Wa 272/21) uchylił decyzję Prezesa UODO stwierdzając, iż skarga wniesiona przez spółkę Virgin jest uzasadniona, choć nie wszystkie podniesione w niej zarzuty mogły być uznane za zasadne.
- WSA uznał wówczas, że Prezes UODO właściwie ocenił, że przyjęte przez spółkę procedury mogłyby być skuteczne, gdyby w ramach wdrożonych procedur zawierały również uregulowania dotyczące regularnego testowania, mierzenia i oceniania skuteczności przyjętych środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania. Sąd jednak wskazał, że organ przy określaniu wysokości kary dostatecznie nie wyjaśnił, dlaczego przy zastosowaniu administracyjnej kary pieniężnej na jej wysokość nie miały wpływu działania podjęte przez administratora w celu zminimalizowania szkody poniesionej przez osoby, których dane dotyczą oraz sposób, w jaki organ nadzorczy dowiedział się o naruszeniu.
- W nowym wyroku WSA w Warszawie (sygn. akt. II SA/Wa 150/23) uznał, że kara pieniężna została prawidłowo ustalona i uzasadniona, a organ wskazał konkretne okoliczności, które wpłynęły na wysokość tej kary.

Źródło: [WSA uznał karę finansową nałożoną na Virgin Mobile - ccnews.pl](#); [Aktualności - UODO](#)

02 Fałszywe reklamy w Google. Oszuści podszywają się pod znany menedżer haseł - Keepass

- Oszuści szukają sposobów, by pozyskać dane dające możliwość zdobycia kluczowych informacji takich jak login i hasło czy dostęp do bankowości elektronicznej. Teraz podszywają się pod znany menedżer haseł za pośrednictwem fałszywych reklam w Google.
- Jak wykryła firma Malwarebytes, tym razem oszuści wykupili fałszywe reklamy w Google, by przekierowywać do fałszywej witryny, służącej do instalacji jednego z popularnych menedżerów haseł Keepass, która wygląda na autentyczną.
- „Użytkownicy są najpierw oszukiwani za pomocą reklamy Google, która wygląda na całkowicie legalną, a następnie za pośrednictwem podobnej domeny” – napisał Jérôme Segura, szef działu analiz zagrożeń w firmie Malwarebytes.
- Reklama fałszywej witryny kierującej do instalacji fałszywego oprogramowania była wyświetlana od soboty do środy. Zapłaciła za nią firma Digital Eagle, która została zweryfikowana przez Google jako reklamodawca.
- Google w 2022 r. zablokował lub usunął ponad 5 miliardów nieodpowiednich reklam, a także ograniczył zasięg 4 miliardów z nich. Liczby najlepiej pokazują skalę tego zjawiska i fakt, że nie jest to nic nowego. Takie reklamy były, są i będą w wyszukiwarkach, przynajmniej dopóki analitycy cyberbezpieczeństwa nie znajdą sposobu, by pozbyć się ich w 100 procentach.

Źródło: [Fałszywe reklamy w Google. Oszuści podszywają się pod znany menedżer haseł | CyberDefence24](#)

03 Francja: 600 tys. euro grzywny dla Canal+ za nieprzestrzegane RODO

- Organ administracyjny Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) nałożył na Canal+ we Francji 600 tys. euro grzywny.
- W związku ze skargami konsumentów, wszczęto dochodzenie. Wykazało ono, że Grupa Canal+ naruszyła nie tylko RODO, ale także francuski kodeks poczty i łączności elektronicznej (CPCE).
- Skargi na Canal+ dotyczyły przede wszystkim niezyskania zgody od klientów na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Firma miała też nieprecyzyjnie informować konsumentów o okresie przechowywania danych użytkowników serwisu streamingowego MyCanal i infolinii Canal+. Umowy i regulaminy dostawcy płatnej telewizji miały nie zawierać wszystkich informacji wymaganych przez RODO.
- Zastrzeżenia CNIL dotyczyły też sposobu przechowywania haseł pracowników Canal+. Miał być do tego używany algorytm, który nie gwarantuje bezpieczeństwa danych. W trakcie kontroli doszło także do utraty poufności danych ponad 10 tys. klientów, które mogły być widoczne dla 777 innych abonentów.
- Canal+ w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania pisemnego uzasadnienia od CNIL, może się odwołać od grzywny do Rady Stanu.

Źródło: [Canal+ RODO ochrona danych osobowych CNIL skargi grzywna \(wirtualnemedia.pl\)](https://www.wirtualnemedia.pl)

04 Bank nie przejrzy mediów społecznościowych kredytobiorcy przed udzieleniem pożyczki

- Nowelizacja unijnej dyrektywy o kredytach konsumenckich, która została zatwierdzona we wrześniu przez Parlament Europejski, ma wzmocnić ochronę kredytobiorców, ujednolicić przepisy we wszystkich państwach członkowskich i nałożyć na banki obowiązek kierowania się obiektywnymi kryteriami ekonomicznymi przy decydowaniu o udzieleniu kredytu.
- Ze względu na cyfryzację, dostęp do pożyczek i kredytów jest coraz prostszy – na ogół konsument nie musi już nawet udawać się do placówki bankowej. Z drugiej strony, rośnie również niebezpieczeństwo nadmiernego zadłużania, trafienia na nieuczciwe podmioty czy wykorzystywania przez kredytodawców sztucznej inteligencji do sprawdzania tych informacji na temat pożyczkobiorców, do których nie powinni mieć dostępu.
- Jednocześnie nowelizacja dyrektywy ma zapewnić, że banki przy ocenie zdolności kredytowej będą kierować się kryteriami obiektywnymi, rzeczywiście mającymi znaczenie przy badaniu obciążeń konsumenta.
- W motywach nowych przepisów wskazano, że instytucje finansowe będą musiały opierać się na informacjach o ekonomicznej i finansowej sytuacji pożyczkobiorcy – i to tylko takich, które będą niezbędne i proporcjonalne w stosunku do natury, długotrwałości, wartości i ryzyka danego stosunku finansowego. Bank nie będzie miał więc prawa do sprawdzania mediów społecznościowych czy pytania o ewentualne choroby.
- Nowelizacja dyrektywy jasno określa również, że systemy bazujące na sztucznej inteligencji, które są używane do badania zdolności kredytowej kredytobiorcy, powinny być zaliczane do tzw. systemów wysokiego ryzyka (zgodnie z klasyfikacją przyjętą w unijnym AI Act).

Źródło: [Ocena zdolności kredytowej przez bank - co zmieni nowa dyrektywa \(prawo.pl\)](https://prawo.pl/ocena-zdolnosci-kredytowej-przez-bank-co-zmieni-nowa-dyrektywa)

05 Komisja Europejska opublikowała rozporządzenie delegowane w sprawie audytów na podstawie Digital Services Act (DSA)

- Przepisy określone w akcie o usługach cyfrowych (DSA) dotyczą przede wszystkim pośredników i platform internetowych. Na przykład internetowe platformy handlowe, sieci społecznościowe, platformy udostępniania treści, sklepy z aplikacjami oraz internetowe platformy turystyczne i noclegowe.
- W akcie delegowanym ustanowiono zasady kontroli, zapewniając ich dokładną i rygorystyczną analizę. Przedstawiono w nim etapy przygotowania badania i wyjaśniono relacje między audytorem a audytowanym podmiotem, który musi przedstawić określone informacje już na początku audytu.
- Audyt rozpoczyna się od oceny ryzyka, która określa stosowane metody i procedury. Sprawozdanie z audytu powinno jasno określać zgodność z każdym obowiązkiem i zawierać opinię na temat ogólnej zgodności z aktem o usługach cyfrowych, a także wszelkimi kodeksami postępowania i protokołami kryzysowymi.
- Szczególny nacisk kładziony jest na metody audytu systemów algorytmicznych. Systemy te, takie jak technologie reklamowe czy moderowania treści, często szybko ewoluują. Audytorzy muszą być przygotowani do oceny zarówno aspektów technicznych, jak i skutków społecznych tych systemów. Zasadnicze elementy, które należy zbadać, obejmują nowatorskie technologie, takie jak modele generatywne wykorzystywane przez platformy internetowe.
- Niezależne audyty sprawdzają również zgodność z dobrowolnymi zobowiązaniami podmiotów. Aby zapewnić spójne i dokładne audyty, udostępniono szablony raportów.

Źródło: https://www.linkedin.com/posts/mateusz-kupiec-cipp-e-289700121_delegated-actdsa-activity-7121123313841508352-

[0IPc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/delegated-regulation-independent-audits-under-digital-services-act); <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/delegated-regulation-independent-audits-under-digital-services-act>

*Niniejszy dokument bez zezwolenia nie może być w żaden sposób wykorzystywany,
w szczególności rozpowszechniany i kopiowany.*