





RODO - aktualności

11 lipca 2022 r.

UWAGA!

Tezy przedstawione w artykułach, zamieszczone w niniejszym materiale i niebędące wytycznymi organu nadzorczego albo orzeczeniami sądów lub organów administracji publicznej, stanowią wyłącznie opinię ich autorów i nie są oficjalnym stanowiskiem Lex Artist Sp. z o.o.

01

WSA: Bank i Biuro Informacji Kredytowej muszą usunąć dane osobowe niedoszłego kredytobiorcy

02

„Cyberzagrożenia – czego boją się Polacy?” – zaproszenie na webinarium

03

Zgoda na marketing. Usługa za udostępnienie danych musi mieć alternatywę

04

CNIL nakłada na Total Energies Électricité et Gaz France grzywnę w wysokości 1 000 000 euro

01

WSA: Bank i Biuro Informacji Kredytowej muszą usunąć dane osobowe niedoszłego kredytobiorcy

- Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nakazał, by SKOK i BIK usunęły dane osobowe, które zostały uzyskane w celu oceny zdolności kredytowej i analizy ryzyka.
- Spółdzielcza Kasa odmówiła, skarżące usuwania danych uzasadniając, że przetwarza jej dane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, z zastosowaniem 3-letniego terminu przedawnienia. UODO wskazało, że zebrany materiał dowodowy nie wykazał, by Anna M. wystąpiła z jakimkolwiek roszczeniem. BIK i SKOK nie zgodziły się z rozstrzygnięciem organu, co zaowocowało wniesieniem skarg.
- Sprawą zajął się Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie, który wskazał, że na podstawie przepisów ustawy Prawo bankowe, przetwarzanie spornych danych osobowych jest możliwe w dwóch sytuacjach: kiedy dokonywana jest analizy ryzyka i ocena zdolności kredytowej (przed zawarciem umowy kredytu), w trakcie trwania umowy kredytu i po jej wygaśnięciu (przez określony w ustawie czas).
- Przepisy nie zezwalają natomiast na przetwarzanie danych osobowych po zakończeniu dokonywania oceny zdolności kredytowej i analizy ryzyka, w sytuacji, gdy nie doszło do powstania stosunku zobowiązaniowego wynikającego z zawarcia umowy kredytu.
- Sąd nie zgodził się także z argumentem, że BIK będzie przetwarzał dane osobowe Anny M. w celu budowy modeli scoringowych. Wyjaśnienia wymaga, że scoring kredytowy jest metodą oceny wiarygodności podmiotu ubiegającego się o kredyt bankowy. Polega on na określeniu wiarygodności kredytowej klienta na podstawie porównania jego profilu z profilem klientów, którzy już otrzymali kredyty i je spłacają.

<https://www.prawo.pl/biznes/czy-bank-moze-przetwarzac-dane-osobowe-niedoszlego-kredytobiorcy,515830.html>

02 „Cyberzagrożenia – czego boją się Polacy?” – zaproszenie na webinarium

- Podczas wydarzenia zostaną zaprezentowane wnioski z badania pt. „Ochrona danych osobowych w 2022 roku”, które zostały przedstawione w dwuczęściowym raporcie: „Wiedza na temat bezpieczeństwa danych osobowych w Polsce” oraz „Cyberzagrożenia – czego boją się Polacy?”. Badanie przeprowadził serwis ChronPESEL.pl oraz Krajowy Rejestr Długów BIG SA, pod patronatem UODO.
- Pierwsza część raportu pt. „Wiedza na temat bezpieczeństwa danych osobowych w Polsce” zawiera analizę wyników badania oraz komentarze i wskazówki ekspertów na co dzień zajmujących się ochroną danych osobowych na temat wniosków wynikających ze sprawdzenia stanu wiedzy Polaków.
- Druga część raportu pt. „Cyberzagrożenia – czego boją się Polacy?” odnosi się do zagadnień związanych z bezpieczeństwem Polaków w sieci. Wyniki badania dostarczają wiedzy o największych obawach związanych z naruszeniem ich poufności danych osobowych czy prawa do prywatności.
- Webinarium organizowane przez UODO odbędzie się 12 lipca 2022 r., o godz. 10.00.

Źródło: <https://uodo.gov.pl/pl/138/2409>

03

Zgoda na marketing. Usługa za udostępnienie danych musi mieć alternatywę

- Za coraz więcej usług płacimy nie pieniędzmi, ale naszymi danymi i zgodą na ich wykorzystanie do różnych celów. Trend ten będzie narastał, dlatego tak ważna jest z jednej strony świadomość klientów, z drugiej zaś umożliwienie im wyboru.
- Skargę, którą zajął się 7 lipca Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie, złożyła Fundacja Panoptykon. Dotyczy ona kampanii reklamowej PZU Pomoc S.A. z 2019 r., w której reklamowano możliwość bezpłatnego ubezpieczenia dzieci na wakacje. Warunek był jeden - rodzic musiał wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez spółki z grupy kapitałowej PZU. Ani w reklamach zachęcających do skorzystania z tej oferty, ani na stronie internetowej, na której za pośrednictwem specjalnego formularza można było zawrzeć umowę bezpłatnego ubezpieczenia w zamian za zaznaczenie zgody marketingowej, nie informowano o możliwości skorzystania z równoważnej usługi bez konieczności godzenia się na wykorzystanie danych osobowych.
- Sprawę zbadał Urząd Ochrony Danych Osobowych, ale nie stwierdził naruszenia przepisów. Przekonały go wyjaśnienia PZU, zgodnie z którymi każdy klient mógł wykupić odpłatne ubezpieczenie u agenta ubezpieczeniowego. Panoptykon przekonuje natomiast, że w chwili rozpoczęcia akcji nie było o tym najmniejszej wzmianki.
- Zdaniem UODO dobrowolności nie można rozpatrywać z perspektywy sposobu prezentowania oferty za pośrednictwem strony internetowej, „albowiem nie jest to w zakresie kompetencji organu ochrony danych”. Zdaniem autora skargi sposób i miejsce zaprezentowania alternatywnej możliwości zawarcia umowy ma kluczowe znaczenie dla oceny ważności zgody na przetwarzanie danych.

Źródło: <https://www.gazetaprawna.pl/firma-i-prawo/artykuly/8486659,rodo-uslug-a-za-udostepnienie-danych-zgoda-na-marketing.html>

04

CNIL nakłada na francuskiego producenta i dostawcę energii, kare w wysokości 1 000 000 euro

- Francuski organ nadzorczy CNIL otrzymał szereg skarg dotyczących trudności napotykaných przez osoby fizyczne przy uwzględnianiu ich wniosków o dostęp do ich danych i sprzeciwu wobec otrzymywania wezwań do celów marketingu bezpośredniego przez francuskiego producenta i dostawcę energii, TotalEnergies Électricité et Gaz France
- Spółce zarzucono:
 - niewywiązanie się z obowiązku informacyjnego (art. 14 RODO).
 - nieprzestrzeganie prawa dostępu do danych (art. 15 RODO) oraz prawa do sprzeciwu osób, których dane dotyczą (art. 21 RODO).
 - niewywiązanie się z obowiązków związanych z trybem wykonywania praw (art. 12 RODO).
- Na podstawie ustaleń poczynionych w trakcie dochodzeń CNIL - nałożył grzywnę w wysokości 1 mln euro na Total nergies Électricité et Gaz France i postanowił ją upublicznić.
- Wysokość tej grzywny została ustalona w świetle stwierdzonych naruszeń, a także wszystkich środków podjętych przez przedsiębiorstwo w trakcie postępowania w celu doprowadzenia do zgodności.

Źródło: https://edpb.europa.eu/news/national-news/2022/commercial-prospection-french-sa-fines-totalenergies-electricite-et-gaz_en

*Niniejszy dokument bez zezwolenia nie może być w żaden sposób wykorzystywany,
w szczególności rozpowszechniany i kopiowany.*