





RODO - aktualności

14 lutego 2022 r.

UWAGA!

Tezy przedstawione w artykułach, zamieszczone w niniejszym materiale i niebędące wytycznymi organu nadzorczego albo orzeczeniami sądów lub organów administracji publicznej, stanowią wyłącznie opinię ich autorów i nie są oficjalnym stanowiskiem Lex Artist Sp. z o.o.

01

Druga wersja kodeksu ochrony danych osobowych w marketingu bezpośrednim

02

Francja: korzystanie z Google Analytics narusza RODO

03

Odciski palców w dowodach osobistych mogą być niezgodne z RODO

04

Ściągalność kar RODO

05

Facebook i Instagram mogą zniknąć z Europy - wojna o dane osobowe

01 Druga wersja kodeksu ochrony danych osobowych w marketingu bezpośrednim

- w styczniu opublikowano drugą wersję kodeksu ochrony danych osobowych w marketingu bezpośrednim, którego autorem jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- nowa wersja uwzględnia uwagi Fundacji Panoptykon
- autorzy poważnie potraktowali zgłoszone uwagi i przygotowali bardzo konkretny i przydatny materiał, w którym znalazła się bogata lista trafnie dobranych przykładów dobrych i złych praktyk
- mniej powodów do zadowolenia będą mieć osoby prowadzące działalność, których kodeks nie chroni przed niechcianymi działaniami marketingowymi
- różnica między pierwszą a drugą wersją jest jednak kolosalna – Fundacja Panoptykon prezentuje tabelkę z porównaniem
- kodeks otwiera drzwi do innego traktowania podmiotów profesjonalnych (np. osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze) i konsumentów - autorzy kodeksu uznają na przykład z góry, że dane profesjonalistów można przekazywać innym podmiotom bez ich zgody, opierając się na uzasadnionym interesie

Źródło: <https://panoptykon.org/kodo-druga-wersja>

02

Francja: korzystanie z Google Analytics narusza RODO

- zaledwie kilka tygodni po orzeczeniu austriackiego organu ochrony danych, że korzystanie z Google Analytics narusza RODO, francuski organ ochrony danych podjął podobną decyzję
- orzeczenia są pierwszymi wynikającymi ze 101 skarg wniesionych przez grupę NOYB w państwach członkowskich UE po wyroku „Schrems II”, który unieważnił Tarczę Prywatności UE-USA w lipcu 2020 r.
- w swojej decyzji CNIL stwierdził, że gromadzenie i przesyłanie danych do USA za pomocą Google Analytics „są nielegalne”, naruszając art. 44 RODO
- CNIL nakazał niezidentyfikowanemu francuskiemu menedżerowi strony internetowej doprowadzenie przetwarzania do zgodności z RODO w ciągu jednego miesiąca i zaprzestanie korzystania z usługi na obecnych warunkach, jeśli to konieczne
- CNIL powiedział, że transfery do Stanów Zjednoczonych „obecnie nie są wystarczająco uregulowane”, a brak decyzji UE-USA w sprawie adekwatności stanowi „ryzyko dla francuskich użytkowników witryn internetowych, którzy korzystają z tej usługi i których dane są eksportowane”
- organ zauważył, że dodatkowe środki podjęte przez Google w celu uregulowania przesyłania danych Google Analytics „nie są wystarczające, aby wykluczyć dostęp do tych danych dla amerykańskich służb wywiadowczych”

Źródło: <https://iapp.org/news/a/cnil-is-latest-authority-to-rule-google-analytics-violates-gdpr/>

03

Odciski palców w dowodach osobistych mogą być niezgodne z RODO (1)

- Trybunał w Luksemburgu zbada, czy umieszczanie w dowodach osobistych odcisków palców jest uzasadnione i zgodne z RODO - wątpliwości co do tego nabrał niemiecki sąd
- od listopada 2021 r. dowody osobiste wydawane w Polsce zawierają zapisane cyfrowo odciski palców posiadacza, tak samo wygląda to w innych krajach UE, gdyż taki obowiązek wynika z unijnego rozporządzenia 2019/1157
- celem wprowadzenia dodatkowych danych biometrycznych (poza zdjęciem twarzy) miało być większe bezpieczeństwo dokumentów
- żaden z tych motywów nie przekonuje Digitalcourage, niemieckiej organizacji zajmującej się ochroną prywatności i prawami cyfrowymi – od dłuższego czasu prowadzi ona kampanię przeciwko umieszczaniu odcisków palców w dowodach osobistych, twierdzi, że przechowywane odciski palców mogą jedynie dostarczyć informacji o tym, czy dowód osobisty należy do osoby, która trzyma go w ręku - ale nie o tym, czy dowód osobisty jako taki jest w ogóle autentyczny, czy sfalszowany
- na potrzebę wprowadzenia tego rozwiązania nie wskazuje też skala fałszerstw dowodów – według Europejskiego Inspektora Ochrony Danych w latach 2013-2017 ujawniono ok. 38 tys. podrobionych dokumentów, co przy 370 mln obywateli UE nie wydaje się dużą liczbą

03

Odciski palców w dowodach osobistych mogą być niezgodne z RODO (2)

- Digitalcourage przekonuje, że w przyszłości dane zawarte w dowodach osobistych mogą wymknąć się spod kontroli ze względu na dostęp do nich organów krajowych i zagranicznych, służb specjalnych i usługodawców komercyjnych
- argumentacja ta została przedstawiona w skardze złożonej przez Digitalcourage do Sądu Administracyjnego w Wiesbaden – ten zaś, przynajmniej częściowo, zgodził się z tymi obawami i postanowił skierować wniosek prejudycjalny do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej
- ma wątpliwości co do zgodności unijnego wymogu z art. 7 i 8 Karty praw podstawowych UE dotyczącymi ochrony prywatności
- w swym wniosku odwołuje się również do RODO – zebrane cechy biometryczne są bowiem danymi osobowymi, które - jak podkreśla sąd - „zawierają obiektywnie niepowtarzalne informacje o osobach fizycznych i umożliwiają ich dokładną identyfikację”
- zgodnie z zasadą proporcjonalności prawa podstawowe zainteresowanych osób mogą być ograniczane tylko wtedy, gdy służy to dobru wspólnemu lub spełnia wymogi ochrony praw i wolności innych osób

Źródło: <https://serwisy.gazetaprawna.pl/orzeczenia/artykuly/8351785,odciski-palcow-w-dowodach-osobistych-rod.html>

04

Ściągalność kar RODO

- prawie cztery lata obowiązywania RODO i tylko 150 780 zł wpłaconych z nałożonych kar przez Prezesa UODO
- od początku obowiązywania regulacji (czyli od maja 2018 roku) według danych międzynarodowej kancelarii prawnej DLA Piper polski regulator nałożył kary wysokości 2,2 mln EUR
- *"Do tej pory Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nałożył 40 administracyjnych kar pieniężnych (stan na 28 stycznia 2022 r.). Cztery z nich zostały zapłacone. W przypadku 27 kar nie ma jeszcze obowiązku zapłaty tych kar, gdyż decyzje je nakładające nie są prawomocne. Wynika to z tego, że ukarani złożyli do sądu administracyjnego skargi na te decyzje. W momencie złożenia skargi nie ma obowiązku zapłaty kary. W przypadku kilku skarg nie upłynął jeszcze termin na złożenie skargi. Natomiast jedna kara jest niemożliwa do wyegzekwowania z uwagi na to, że ukarana spółka została zlikwidowana i wykreślona z KRS"* – wskazuje organ
- w przypadku ośmiu nałożonych niezapłaconych i prawomocnych decyzji skierowano je do egzekucji administracyjnej
- urząd zwraca uwagę na to, że nałożenie kary jest ostatecznością
- UODO w pierwszej kolejności – jeśli w ogóle jest taka potrzeba – korzysta z takich uprawnień, jak: upomnienia, ostrzeżenia czy wezwania do przywrócenia stanu, w którym przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z prawem

Źródło: <https://www.money.pl/gospodarka/mialy-byc-gigantyczne-kary-jest-kapiszon-rod0-po-polsku-6736281656224544a.html>

05

Facebook i Instagram mogą zniknąć z Europy - wojna o dane osobowe

- Meta, spółka matka Facebooka ostrzegła, że nie ma pewności, czy będzie mogła dalej świadczyć usługi na terenie Unii Europejskiej - wszystko przez unijne prawo dotyczące transferu danych osobowych między UE a USA
- dotychczas przekazywaniem ich z Europy do USA zajmowały się serwery Facebooka w Irlandii, m.in. na podstawie tzw. Tarczy Prywatności
- regulacje te jednak – w konsekwencji wyroku unijnego trybunału TSUE – straciły w lipcu 2020 r. swoją moc
- Mark Zuckerberg grozi, że jeśli Meta nie otrzyma możliwości przesyłania, przechowywania i przetwarzania danych europejskich użytkowników na serwerach za oceanem, dostęp do takich platform jak Facebook i Instagram będzie w tej części świata wyłączony
- koncern o problemie napisał w rocznym raporcie dla amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – firma Zuckerberga przekonuje, iż udostępnianie danych między krajami ma kluczowe znaczenie dla świadczenia jej usług oraz tzw. reklamy ukierunkowanej
- być może Meta w ten sposób chce jednak wyrzucić presję na Komisję Europejską – ta do połowy br. ma bowiem orzec, czy stosowane przez giganta klauzule umowne są zgodne z RODO

Źródło: <https://cyfrowa.rp.pl/globalne-interesy/art35654641-facebook-i-instagram-moga-zniknac-z-europy-wojna-o-dane-osobowe>

*Niniejszy dokument bez zezwolenia nie może być w żaden sposób wykorzystywany,
w szczególności rozpowszechniany i kopiowany.*