

Regulamin sklepu internetowego Lex Artist

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną,
- 2) **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikiem nr. 1 – Zasady udziału w Webinarach.
- 3) **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://blog-daneosobowe.pl/sklep/>
- 4) **Sprzedawca** – Lex Artist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szańcowa 74/1, 01-458 Warszawa, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000663098, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, NIP: 527-279-63-98, REGON: 366550145,
- 5) **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostraczone w postaci cyfrowej takiej jak: plik elektroniczny, dostęp do platformy szkoleniowej, transmisja on-line, którą Kupujący może nabyć od Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu, m.in. wzory dokumentów, e-booki, szkolenia e-learningowe, Webinarzy,

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Treści cyfrowych, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - 5) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - 6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - 7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
5. W sytuacji, w której, korzystanie z Treści cyfrowych wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie treści cyfrowej w Sklepie.

6. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie.
7. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto.
8. Szczególne warunki związane z udziałem w Webinarach określa załącznik nr 1 do Regulaminu – Zasady udziału w Webinarach.
9. W przypadku, gdy w imieniu Kupującego występować będzie osoba inna niż uprawniona do jego reprezentowania na podstawie odrębnych przepisów, osoba ta oświadcza, że została przez Kupującego odpowiednio upoważniona do dokonywania czynności na podstawie niniejszego Regulaminu.
10. Kupujący będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, oświadcza, że zawierane przez niego umowy na podstawie niniejszego Regulaminu, bezpośrednio związane z jego działalnością gospodarczą będą posiadały dla niego charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 3

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie.
3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto z poziomu panelu zarządzania kontem lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy.
5. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie Treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
6. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

§ 4

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca informuje, że na stronie internetowej Sklepu znajdują się materiały chronione prawem, takie jak: Treści cyfrowe, wszelkie inne treści, znaki towarowe, logotypy, zdjęcia, grafiki, przyjęty układ i dobór kolorów, które stanowią przedmiot ochrony praw własności intelektualnej.
2. Wszelkie materiały znajdujące się na stronie internetowej Sklepu, w tym Treści cyfrowe stanowią utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

- autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018r . poz.1191, z późn. zm.) i podlegają wynikającej z tych przepisów ochronie prawnej.
3. Kupujący jest uprawniony do korzystania ze strony internetowej Sklepu, Treści cyfrowych oraz wszelkich innych materiałów znajdujących się na stronie internetowej w sposób zgodny z ich przeznaczeniem w ramach dozwolonego użytku osobistego lub ramach prowadzonej przez Kupującego działalności gospodarczej, zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem.
 4. Sprzedawca udziela Kupującemu niewyłącznej licencji uprawniającej go do korzystania z Treści cyfrowych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie rozpowszechniania utworu w ramach wewnętrznej infrastruktury teleinformatycznej Kupującego - wyświetlenie, odtwarzanie, a także udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy uprawniony użytkownik mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 5. Kupującemu przysługuje prawo do korzystania z Treści cyfrowych przez czas nieograniczony oraz na terytorium całego świata (licencja nieograniczona terytorialnie).
 6. Kupujący nie ma prawa do udzielania dalszych licencji (zakaz sublicencjonowania), a także usuwania lub zmieniania jakichkolwiek oznaczeń dotyczących autorstwa utworów, w tym noty copyright.
 7. Wraz z udzieleniem licencji na korzystanie z Treści cyfrowych, Kupujący nabywa także prawo do dokonywania zmian oraz innych opracowań wynikających z konieczności odpowiedniego dostosowania utworów zgodnie z jego przeznaczeniem, a także do korzystania i rozporządzania z takiego opracowania utworu lub jego poszczególnych części na zasadach określonych w punktach powyżej.
 8. Zakaz sublicencjonowania, o którym mowa w ust. 6 powyżej dotyczy, w szczególności podmiotów, które prowadzą działalność gospodarczą konkurencyjną w stosunku do działalności Sprzedawcy tj. świadczą usługi związane z doradztwem z zakresu ochrony danych osobowych.

§ 5

Zawieranie umowy

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia.
3. Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia.
4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego Treści cyfrowych. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Następnie, Kupujący dokonuje wyboru formy płatności (spośród dostępnych opcji). Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie tj. przycisk „Kupuję i płacę”. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy o

dostarczenie Treści cyfrowych.

§ 6

Płatność

1. Dostępными w Sklepie opcjami płatności są: przelew tradycyjny oraz płatności elektroniczne, w tym karty płatnicze:
 - * Visa
 - * Visa Electron
 - * Mastercard
 - * MasterCard Electronic
 - * Maestro.
2. Jeżeli Kupujący wybrał płatność elektroniczną, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie on przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności.
3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Blue Media S.A. Pozostałe płatności elektroniczne obsługiwane są za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl, którego właścicielem i operatorem jest PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, tel. +48 (61) 642 93 44, WWW: www.przelewy24.pl, e-mail: serwis@przelewy24.pl. PayPro SA wpisana jest do Krajowej Instytucji Płatniczej do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, zarejestrowana w KRS Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 500 000 zł.
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
6. W przypadku wyboru przez Kupującego sposobu płatności przelewem lub kartą płatniczą czas realizacji zamówienia jest liczony od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy, a w pozostałych przypadkach od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

§ 7

Wykonanie umowy

Realizacja zamówienia obejmującego Treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych treści cyfrowych.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).

3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając odpowiednie oświadczenie.
4. Kupujący może także zgłaszać reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu. Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
5. Reklamacje należy składać na adres: kontakt@blog-daneosobowe.pl.
6. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres e-mail, datę zamówienia lub numer faktury oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Reklamacje, niezawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
8. Sprzedawca zastrzega czasową niedostępność usług lub Treści cyfrowych co może być spowodowane koniecznością prowadzenia niezbędnych prac konserwacyjnych, organizacyjnych lub związanych z modyfikacją funkcjonalności Sklepu, a także występowaniem okoliczności które są niezależne od Sprzedawcy, w szczególności choć niewyłącznie: awarie dostawców usług telekomunikacyjnych, w tym awarie serwerów, nieprawidłowe działanie sieci telekomunikacyjnej, wystąpienie zjawisk siły wyższej.

§ 9

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem osobowych jest Sprzedawca – Lex Artist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szańcowa 74/1, 01-458 Warszawa (zwany dalej także „Administratorem”).
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych nadzoruje wyznaczony u Administratora Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez mail: iod@lex-artist.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Przyjęcie i realizacja zamówienia w sklepie internetowym	art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy oraz realizacja umowy),
	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – kontakt z osobami składającymi zamówienie w imieniu zamawiającego),
Obsługa procesu reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy oraz realizacja umowy)
	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – kontakt z osobami składającymi reklamacje w imieniu zamawiającego),

Wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących wystawiania i przechowywania dokumentów księgowych (rachunków, faktur) – w przypadku zgłoszenia potrzeby wystawienia dokumentu księgowego	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny) – ustawa o rachunkowości oraz przepisy prawa podatkowego
Prowadzenie działań promocyjno-marketingowych (wybrane formy komunikacji takie jak np. wysyłanie newsletterów mogą wymagać uzyskania dodatkowej zgody na podstawie odrębnych przepisów prawa).	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes – marketing bezpośredni własnych usług),
Dochodzenie roszczeń oraz podjęcie działań w związku z procesem windykacji należności, a także obrona przez roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – dochodzenie roszczeń, podejmowanie działań o charakterze windykacyjnym, obrona przed roszczeniami)

4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności usługi hostingu oraz inne usługi informatyczne, firmy księgowe, banki i operatorzy płatności. Odbiorcami danych będą ponadto podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przechowywane:
 - przez okres realizacji umowy,
 - do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu (przypadki opisane zostały w punkcie 3 powyżej),
 Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Kupującemu przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - 2) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku gdy przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
 - 3) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
8. Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w przypadku, gdy obowiązek taki wynika z przepisów ustawy o rachunkowości oraz przepisów prawa podatkowego (w zakresie

wystawiania dokumentów księgowych i ich przechowywania). Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 3) jest dobrowolne, lecz niezbędne do złożenia zamówienia.

9. Zasady wykorzystywania plików cookies zostały opisane w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <http://blog-daneosobowe.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu w przypadku, gdy Kupujący wykorzystuje Treści cyfrowe w sposób sprzeczny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa albo w inny sposób narusza warunki Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
4. Wszelkie spory związane z umowami zawieranyymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 07.01.2021r.

Załącznik nr. 1 - Zasady udziału w Webinarach

I

Definicje

- 1) **Platforma** – system będący interaktywną platformą szkoleniową dającą możliwość uczestnictwa w Webinarze;
- 2) **Webinar** – Treść cyfrowa w postaci szkolenia internetowego oraz prezentowanych w jego trakcie materiałów dydaktycznych, udostępniane metodą on-line, za pośrednictwem Platformy;
- 3) **Treści** – wszelkie treści zamieszczane w Platformie przez Użytkowników, w szczególności pytania zadawane wykładowcom prowadzącym szkolenie;
- 4) **Nick** - nadany przez Użytkownika podczas rejestracji identyfikator (login), który umożliwia Użytkownikowi zadawanie pytań podczas Webinaru i prezentowanie ich innym Użytkownikom, w sposób zapewniający anonimowość,
- 5) **Użytkownik** – Kupujący, który jest uczestnikiem Webinaru,

II

Postanowienia ogólne

1. Po dokonaniu zakupu Webinaru, Użytkownik otrzymuje na podany podczas rejestracji adres email dane dostępowe do Platformy (link) umożliwiające uczestnictwo w Webinarze. Po kliknięciu w link Użytkownik zostaje przekierowany bezpośrednio do

Webinaru, z zastrzeżeniem limitu jednoczesnych użytkowników, o którym mowa w ust. 4 powyżej.

2. Użytkownik ma prawo do wycofania się z udziału w Webinarze do momentu jego rozpoczęcia.
3. Usługi dostępne w ramach Platformy są świadczone przez czas trwania danego Webinaru.
4. Ze względów technicznych liczba Użytkowników jednego Webinaru jest ograniczona. Użytkownik zostanie poinformowany o limicie dotyczącego danego Webinaru w komunikacji wysyłanej przed Webinarem.
5. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Platformy w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - 1) niezakłócać korzystania z Platformy przez pozostałych Użytkowników,
 - 2) nienaruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania lub wprowadzenie Treści naruszających prawa osób trzecich np. o charakterze obraźliwym,
 - 3) nie przekazywać swoich danych dostępowych jakimkolwiek osobom trzecim,
 - 4) niedokonywać jakichkolwiek modyfikacji, zmian, łączenia lub tłumaczenia wszelkich materiałów i treści prezentowanych podczas Webinaru lub tworzenia prac pochodnych na ich podstawie;
 - 5) nierozpowszechniać Webinaru ani jakichkolwiek materiałów prezentowanych w jego trakcie,
 - 6) nie korzystać z Platformy w celu prowadzenia działalności reklamowej,
6. Usługodawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Webinaru, jeśli Użytkownik wykorzystuje Webinar w sposób sprzeczny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności, który narusza postanowienia ust. 4 powyżej.

III

Warunki techniczne

1. Warunkiem korzystania z Platformy jest użytkowanie urządzenia:
 - 1) z dostępem do sieci Internet oraz przeglądarki obsługującej pliki cookies;
 - 2) z poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w aktualnej wersji : Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Internet Explorer, Microsoft Edge lub Safari,
 - 3) c) zainstalowane oprogramowanie do odczytu plików w formacie PDF (np. Adobe Reader, Foxit Reader)
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową konfigurację sprzętu Użytkownika.
3. Zalecane jest uczestnictwo w Webinarze za pośrednictwem pobranej na urządzenie Użytkownika dedykowanej aplikacji do obsługi Platformy. Szczegóły dotyczące pobrania i instalacji aplikacji znajdować się będą w linku zapraszającym na Webinar.
4. Sprzedawca nie odpowiada za niedostępność do Webinaru lub błędy w jego transmisji, które są związane nieprawidłowym funkcjonowaniem aplikacji służącej do obsługi Platformy, sieci telekomunikacyjnej lub sprzętu wykorzystywanego przez Użytkownika. Wszelkie uwagi w tym zakresie należy zgłaszać do dostawców usług lub producentów sprzętu.

IV

Prawa własności intelektualnej

Sprzedawca, z chwilą przesłania dostępu do Platformy udziela Użytkownikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji w zakresie niezbędnym do odtworzenia i zapoznania się z treścią Webinaru, a także wszelkich materiałów dostępnych za jego pośrednictwem (w szczególności prezentacji szkoleniowych). Korzystanie z tych materiałów jest ograniczone wyłącznie do własnych potrzeb szkoleniowych Użytkownika lub podmiotu, którego pracownikiem lub współpracownikiem jest Użytkownik.

V

Funkcjonalności Platformy

1. Użytkownik uczestnicząc w Webinarze może w czasie jego transmisji zadać pytanie wykładowcy prowadzącemu szkolenia, za pośrednictwem udostępnionego Użytkownikom czata.
2. Zadane przez Użytkownika pytania będą przez Sprzedawcę rejestrowane, w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania Webinaru, o czym mowa w ust. 4 poniżej.
3. Użytkownik otrzyma odpowiedź na czacie w czasie rzeczywistym lub po zakończeniu danego szkolenia. Odpowiedzi będą udzielane na wybrane pytania Użytkowników, w szczególności bez odpowiedzi pozostawione będą pytania nie związane merytorycznie z tematem szkolenia. Czas przeznaczony na udzielanie odpowiedzi na pytania jest ograniczony i będzie komunikowany przez prowadzącego Webinar.
4. Pytania w połączeniu z Nickiem Użytkownika, który je zadał mogą być wykorzystywane przez Sprzedawcę w ramach udostępniania Webinaru innym podmiotom, na warunkach i zasadach określonych przez Sprzedawcę, na co Użytkownik wyraża zgodę.

VI

Postanowienia końcowe

W sprawach, które nie są odmiennie uregulowane w tym załączniku stosuje się postanowienia Regulaminu.