





RODO - aktualności

30 listopada 2020 r.

UWAGA!

Tezy przedstawione w artykułach, zamieszczone w niniejszym materiale i niebędące wytycznymi organu nadzorczego albo orzeczeniami sądów lub organów administracji publicznej, stanowią wyłącznie opinię ich autorów i nie są oficjalnym stanowiskiem Lex Artist Sp. z o.o.

01

WhatsApp Ireland odkłada 77,5 mln euro na ewentualne kary za RODO

02

Przewoźnicy nie mają prawa pytać o to, gdzie dorabiają zatrudnieni u nich kierowcy

03

UODO: Nie wolno kopiować legitymacji weterana

04

EROD o projekcie e-privacy

05

Wyciekło 380 mln danych osobowych użytkowników Spotify

06

Brazylia: Wyciekły dane 16 mln osób zakażonych COVID-19, w tym prezydenta

07

Hiszpański organ nadzorczy zatwierdził pierwszy kodeks postępowania

08

Chiny zwiększają wysiłki w celu ochrony danych użytkowników

01 WhatsApp Ireland odkłada 77,5 mln euro na ewentualne kary za RODO

- Irlandzkie ramię platformy komunikacyjnej WhatsApp odnotowało stratę w wysokości 11,2 mln euro po odłożeniu 77,5 mln euro na pokrycie ewentualnych opłat związanych z dochodzeniem podjętym przez irlandzkiego komisarza ds. ochrony danych
- firma należąca do Facebooka założyła irlandzką spółkę zależną w 2017 r. – jej kluczową rolą jest pełnienie funkcji administratora danych dla europejskich użytkowników usługi WhatsApp oraz świadczenie usług innym podmiotom z grupy
- *„Uznane rezerwy opierają się na poradach zewnętrznego doradcy prawnego, korespondencji regulacyjnej otrzymanej w 2019 i 2020 roku oraz odpowiednich czynnikach łagodzących i innych, które zgodnie z obowiązującymi przepisami mogą mieć wpływ na ostateczne kwoty kar”* - wskazała spółka
- spółka, która zatrudnia 20 osób, dodała, że nie wie, ile mogą wynieść kary, jakie mogą ostatecznie zostać na nią nałożone
- irlandzki organ ochrony danych bada zgodność WhatsApp w zakresie przejrzystości udostępnianych podmiotom danych informacji o przetwarzaniu ich danych osobowych
- komisarz ds. ochrony danych był ostro krytykowany za opóźnienia w podejmowaniu decyzji wykonawczych dotyczących firm technologicznych – przypomnijmy, że organ jest wiodącym unijnym organem nadzorczym dla firm, w tym Google , Facebook, Microsoft i Twitter, w ramach mechanizmu „one stop-shop”, wprowadzonego RODO w maju 2018 r.

Źródło: <https://www.irishtimes.com/business/technology/whatsapp-ireland-sets-aside-77-5m-for-possible-data-compliance-fines-1.4412449?mode=amp>

02

Przewoźnicy nie mają prawa pytać o to, gdzie dorabiają zatrudnieni u nich kierowcy

- obowiązek składania oświadczenia o dodatkowym zatrudnieniu nie obejmuje nazwy drugiego pracodawcy
- żądanie jej podania naruszałoby przepisy o ochronie danych, w tym zasadę minimalizacji wynikającą z RODO
- w przepisach o czasie pracy kierowców zawarto zobowiązanie do składania przez nich oświadczeń o dodatkowym zatrudnieniu – pierwotnie dotyczyło to tylko dodatkowego zatrudnienia na etacie, z czasem jednak obowiązkowe oświadczenia rozszerzono o dorabianie także na podstawie umów cywilnoprawnych
- zgodnie z art. 24 pkt 2 ustawy o czasie pracy kierowców w przypadku dodatkowego zatrudnienia na podstawie umowy o pracę należy podać wymiar etatu, a w przypadku zatrudnienia na innej podstawie niż stosunek pracy – przeciętną tygodniową liczbę godzin wykonywanych przewozów lub innych czynności
- z regulacji tej wynika jeszcze tylko wymóg pisemności składanych oświadczeń
- przepis nie zobowiązuje więc kierowców do ujawniania dodatkowego miejsca pracy

Źródło: <https://serwisy.gazetaprawna.pl/praca-i-kariera/artykuly/1496661,przewoznicy-nie-maja-prawa-pytac-o-to-gdzie-dorabiaja-zatrudnieni-u-nich-kierowcy.html>

03

UODO: Nie wolno kopiować legitymacji weterana

- weterani wojenni mają prawo do dodatkowych urlopów – pojawiły się więc pytania o możliwość kopiowania dokumentów potwierdzających taki status pracownika, czyli legitymacji weterana albo decyzji administracyjnej o przyznaniu takiego statusu
- UODO uważa, że nie ma takiej potrzeby, a działanie takie mogłoby zostać uznane za naruszenie zasady minimalizacji danych
- urząd stwierdza, że rozporządzenie wykonawcze do kodeksu pracy dotyczące prowadzenia dokumentacji pracowniczej nie wskazuje takiego rodzaju dokumentu, a więc nie musi on być przechowywany - wystarczające będzie okazanie dokumentu
- stanowisko to jest spójne z wcześniejszymi wypowiedziami urzędu, np. na temat książeczek wojskowych, gdzie mimo wliczania służby wojskowej do stażu pracy także powinno się polegać na oświadczeniu pracownika
- UODO nie widzi konieczności tworzenia odrębnych dokumentów związanych z zasadami ochrony danych osobowych w przypadku telepracy – mogą one wynikać także z polityki bezpieczeństwa, a to pracodawcy ustalają zasady ochrony danych w przypadku telepracy i mają z nimi zapoznać pracowników
- w praktyce zawsze należałoby dostosować politykę bezpieczeństwa do zasad wykonywania telepracy czy pracy zdalnej, gdyż są w niej często zakazy, które nie będą mogły być przestrzegane przy takiej organizacji pracy

Źródło: <https://praca.gazetaprawna.pl/artykuly/1497341.uodo-zakaz-kopiowania-legitymacji-weterana-ochrona-danych.html>

04

EROD o projekcie e-privacy

- Europejska Rada Ochrony Danych przyjęła stanowisko dotyczące projektu rozporządzenia o e-privacy
- EROD podkreśla, że e-privacy powinno uzupełniać RODO, zapewniając dodatkowe mocne gwarancje poufności i ochrony wszystkich rodzajów komunikacji elektronicznej
- EROD z zadowoleniem przyjęła cel prezydencji Rady UE, jakim jest właściwe wypracowanie podejścia ogólnego i rozpoczęcie negocjacji z Parlamentem Europejskim i jak najszybsze przyjęcie rozporządzenia o prywatności i łączności elektronicznej
- jednak EROD jest zaniepokojona niektórymi nowymi kierunkami dyskusji w zakresie egzekwowania przyszłego rozporządzenia
- według EROD właściwym organem nadzorczym dla projektowanego rozporządzenia powinien być organ ochrony danych osobowych - w polskich realiach oznaczałoby to przekazanie części kompetencji z UKE do UODO
- takie rozwiązanie miałyby być m.in. korzystne dla administratorów danych, którzy w ten sposób mieliby jeden punkt kontaktowy dla wszystkich rodzajów przetwarzania danych osobowych
- administratorzy danych nie musieliby konsultować się z wieloma organami regulacyjnymi, co mogłoby prowadzić do rozbieżnych standardów i interpretacji

Źródło: https://edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/other/statement-eprivacy-regulation-and-future-role-supervisory_pl

05

Wyciekło 380 mln danych osobowych użytkowników Spotify

- wyciekły dane osobowe użytkowników Spotify
- w sieci dostępna była otwarta baza danych o wielkości 72 GB zawierająca ponad 380 mln danych osobowych, które dotyczyły około 300-350 tys. użytkowników Spotify
- obecnie paczka informacji nie jest już dostępna w internecie, jednak hakerzy mogli skopiować ją na swoje urządzenia
- informacje, które były ogólnodostępne obejmowały: nazwy kont użytkowników, hasła, adresy e-mail, kraje pochodzenia
- muzyczna platforma streamingowa automatycznie zresetowała konta użytkowników, którzy padli ofiarą ataku
- baza, która pojawiła się w internecie nie należała do Spotify - hakerzy musieli samodzielnie zebrać dane pochodzące z innych źródeł i stworzyć zamieszczoną paczkę

Źródło: <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Spotify-wyciek-ponad-380-mln-danych-uzytownikow-8009089.html>

06

Brazylia: Wyciekły dane 16 mln osób zakażonych COVID-19, w tym prezydenta

- w Brazylii wyciekły dane osobowe 16 mln pacjentów zakażonych COVID-19, w tym prezydenta Bolsonaro, siedmiu ministrów i 17 gubernatorów stanów
- dane wyciekły online po tym, jak pracownik szpitala zamieścił w serwisie internetowym GitHub arkusz z loginami, hasłami i kluczami dostępu do rządowego systemu danych
- wśród ujawnionych danych znalazły się kody dostępu do dwóch rządowych baz danych, E-SUS-VE i Sivep-Gripe, gdzie gromadzone są dane pacjentów covidowych w Brazylii

Źródło: <https://www.wnp.pl/tech/brazylia-wyciekly-dane-16-mln-osob-zakazonych-covid-19-w-tym-prezydenta,434511.html>

07 Hiszpański organ nadzorczy zatwierdził pierwszy kodeks postępowania

- Hiszpańska Agencja Ochrony Danych, wykonując funkcje przypisane przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych i ustawę organiczną o ochronie danych i gwarancji praw cyfrowych, zatwierdziła pierwszy kodeks postępowania i akredytowała podmiot monitorujący jego przestrzeganie zgodnie z postanowieniami art. 40 i 41 RODO.
- kodeks postępowania dla przetwarzania danych w działalności reklamowej został przedstawiony przez Stowarzyszenie AutoControl
- przy okazji zatwierdzenia pierwszego kodeksu został uruchomiony rejestr kodeksów postępowania w celu ich upublicznienia, jak określono w art. 40 ust. 6 RODO

Źródło: <https://www.aepd.es/es/prensa-y-comunicacion/notas-de-prensa/aepd-aprueba-primer-codigo-de-conducta>

08

Chiny zwiększają wysiłki w celu ochrony danych użytkowników

- projekt ustawy o ochronie danych osobowych i potępienie operatorów aplikacji za luźne podejście do prywatności danych konsumentów sygnalizuje, że rząd Chin zamierza położyć kres temu, co jeden z obserwatorów określił jako „dziką erę” internetu w tym kraju
- oficjalny przegląd popularnych aplikacji wykazał, że rok po poprzednich ostrzeżeniach i karach nadal istnieją problemy związane z ochroną danych osobowych
- według raportu Lu Chuncong, zastępca dyrektora Administracji Informacji i Komunikacji, wchodzącej w skład Ministerstwa Przemysłu i Technologii Informatycznych (MIIT), spotkał się z głównymi operatorami aplikacji - w tym należącymi do gigantów technologicznych w kraju - i oskarżył ich o ignorowanie wskazówek rządu
- żadnych szczegółów nie podano, ale spotkanie nastąpiło wkrótce po zamknięciu publicznych komentarzy na temat projektu ustawy o ochronie danych osobowych, która wymaga od firm uzyskania zgody osób fizycznych przed wykorzystaniem ich danych osobowych i proponuje grzywny w wysokości do 50 milionów juanów (7,6 USD mln) lub 5% rocznych przychodów firm odpowiedzialnych za naruszenia ochrony danych
- to odzwierciedla podejście przyjęte w innych częściach świata – na przykład europejskiego RODO

Źródło: <https://www.warc.com/newsandopinion/news/china-steps-up-efforts-to-protect-user-data/44421>

*Niniejszy dokument bez zezwolenia nie może być w żaden sposób wykorzystywany,
w szczególności rozpowszechniany i kopiowany.*